

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohman, Fais, and Sigit Wibawanto. 2019. "KEPUASAN PENGUNJUNG SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Pengunjung Obyek Wisata Pantai Logending)."
- Ananda, Nova Adhitya Rizqi, and Reza Muhammad. 2019. "Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Nasabah Pegadaian (Studi Kasus Pada PT. Pegadaian Unit Seketeng, Kecamatan Sumbawa)." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 2 (2): 17–27.
- Apriyani, Fita, and Siska Maya. 2022. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen." *Jurnal Riset Indragiri* 1 (3): 152–59.
<https://doi.org/10.61069/juri.v1i3.19>.
- Aviolitasona, Gheraldin Bella. 2017. "Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisatawan Umbul Sewu Pingging Boyolali." *Advanced Drug Delivery Reviews* 135 (January 2006): 989–1011.
<https://doi.org/10.1016/j.addr.2018.07.012><http://www.capsulae.com/media/Microencapsulation - Capsulae.pdf><https://doi.org/10.1016/j.jaerosci.2019.05.001>.
- Budi. 2018. "Citra Destinasi Dan Strategi Pemasaran Destinasi Wisata." *Business Management Journal* 14 (1). <https://doi.org/10.30813/bmj.v14i1.1119>.
- Hidayatullah, Syarif, Irany Windhyastiti, Ryan Gerry Patalo, and Ike Kusdyah Rachmawati. 2020. "Citra Destinasi : Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Wisatawan Yang Berkunjung Ke Gunung Bromo." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 8 (1): 96–108.
<https://doi.org/10.26905/jmdk.v8i1.4246>.
- Lestari, Siti, Ima Kristina Yulita, and T Handoko Eko Prabowo. 2022. "Pengaruh Citra Destinasi, Fasilitas Wisata Terhadap Minat Berkunjung Ulang (Studi Kasus Wisatawan Pantai Klayar Pacitan) 1,2,3" 05 (01): 1–28.
- Marliani, Lina. 2018. "Definisi Administrasi Dalam Berbagai Sudut Pandang." *Jurnal Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Galuh* 5 (4): 17–18.
<https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/dinamika/article/view/1743/1407>.
- Nadila, Ayu, Liharman Saragih, and Wico Jontarudi Tarigan. 2022. "Pengaruh Recreational Satisfaction Terhadap Minat Kunjung Ulang Wisata Kebun Teh Sidamanik Dengan Citra Destinasi Sebagai Variabel Moderasi." *Jurnal Ekonomi Integra* 12 (2): 133–42.

- Priadana, M sidik. et.al. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Rahmania, A T, and Y Abrian. 2023. “Pengaruh Citra Destinasi Dan Atribut Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Ke Destinasi Wisata Alahan Panjang.” *NAWASENA: Jurnal Ilmiah Pariwisata* 2 (3).
- Rohmania, Dewi Nur. 2022. “Pengaruh Citra Destinasi, Motivasi Wisatawan Dan E-Wom Negatif Terhadap Niat Berkunjung Ulang.” *JURNAL SYNTAX IMPERATIF : Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan* 3 (5): 280. <https://doi.org/10.36418/syntax-imperatif.v3i5.178>.
- SHAU BIRINA SHAFIRA A. 2023. “Shau Birina Shafira A_ 195211201_ Mbs_ Skripsi Unggah Mandiri Pusat.” *Pengaruh Fasilitas, Citra Destinasi, Dan Harga Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Objek Wisata Umbul Pelem Klaten*.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Alfabeta.
- Tri Nuryani, Fajar, Nurkesuma Nurkesuma, and Baruna Hadibrata. 2022. “Korelasi Keputusan Pembelian: Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Promosi (Literature Review Manajemen Pemasaran).” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 3 (4): 452–62. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i4.977>.
- Warsono, Hardi, Retno Sunu Astuti, and AUFARUL MAROM. 2019. “Buku Ajar Teori Administrasi.” *Ilmu Administrasi Dan Ilmu Administrasi Negara*, Surabaya:Erlangga.
- Yuniarti. 2021. “RAWAT INAP DI RSU PERMATA MEDIKA KEBUMEN Diajukan Oleh : Yuniarti PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN.” *Tesis*, 133.
- Zahriyah, Aminatus, Suprianik, Agung Parmono, and Mustofa. 2021. *Ekonometrika Teknik Dan Aplikasi Dengan SPSS*. Mandala Press.