

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pariwisata merupakan suatu proses perjalanan dari tempat satu ke tempat yang lain dimana hal tersebut bersifat sementara dan dilakukan oleh individu maupun kelompok guna mencari kebahagiaan hidup dalam dimensi sosial, budaya, dan alam. Pariwisata merupakan salah satu sektor yang dapat membantu pemerintah untuk meningkatkan pendapatan daerah atau devisa negara. Sebagai negara yang memiliki keanekaragaman keindahan alam dan budaya, Indonesia menyimpan banyak potensi wisata alam. Potensi dan sumber daya alam tersebut kini telah banyak dimanfaatkan dan dikembangkan menjadi objek wisata yang menarik. Mengingat daya tarik utama wisatawan yang berkunjung ke Indonesia adalah keindahan alam dan kearifan budaya lokal. Menurut Undang-Undang No.10 tahun 2009 tentang kepariwisataan, pariwisata adalah wisata yang layanan dan fasilitasnya didukung dan disediakan oleh pemerintah, pengusaha, ataupun masyarakat. Menurut Lopes dalam Audina et al., (2022) Citra destinasi adalah ekspresi dari semua pengetahuan obyektif, prasangka, imajinasi dan pemikiran emosional seorang individu ataupun kelompok tentang lokasi tertentu. Citra tidak dapat ditanamkan dalam pikiran seseorang dalam semalam atau satu jam saja, namun dibutuhkan kreativitas dan kerja keras untuk membangunnya.

Perkembangan industri pariwisata memerlukan upaya bersama antara pemerintah dan masyarakat untuk mempromosikan destinasi yang berkualitas untuk produk pariwisata. Setidaknya ada tiga faktor yang harus diperhatikan, yaitu daya tarik destinasi, fasilitas destinasi, dan kenyamanan destinasi. Daya tarik merupakan faktor utama wisatawan memutuskan untuk mengunjungi suatu destinasi wisata.

Tapanuli selatan merupakan salah satu kabupaten di Sumatera Utara yang merupakan daerah pertanian yang kaya akan pariwisata. Hal ini ditunjukkan dengan hampir setiap kecamatan memiliki objek wisata alam yang menakjubkan. Seperti Objek wisata Syakirah The View yang letaknya berada dikaki gunung Lubuk Raya yang memiliki pemandangan alam yang mempesona. Objek wisata Syakirah The View ditinjau dari segi kualitas dan kuantitas berpotensi dalam pengembangan pariwisata, namun dilihat dari jumlah pengunjung Syakirah The View mengalami kenaikan dan penurunan secara drastis. Objek wisata Syakirah The View di buka pada tahun 2017 yang dulunya lokasi tersebut merupakan kawasan perhutani yang hanya difungsikan sebagai tempat persemaian bibit dan pepohonan. Melihat tempatnya yang sangat bagus untuk dijadikan tempat wisata akhirnya dikelola dengan harapan menjadi income bagi masyarakat desa. serta fasilitas pengunjung yang disediakan juga cukup lengkap mulai dari area parkir, toilet, mushola, gazebo, dan *foodcourt*. Di objek wisata Syakirah The View juga diketahui bahwa ada wahana yang dapat di eksplora oleh pengunjung yaitu seperti taman bunga, perahu dayung, area bermain anak, *playing fox*, kolam ikan, *spot* foto menarik, serta *camping ground* pada hari sabtu minggu. Namun dengan fasilitas yang disediakan cukup lengkap akan tetapi pengunjung yang datang ke objek wisata tidak stabil.

**Tabel 1. 1 Data Pengunjung Wisatawan Objek Wisata Syakirah The View Sibio
Tahun 2020-2022**

No.	Bulan	Tahun		
		2020	2021	2022
1.	Januari	1299	2159	2034
2.	Februari	951	2304	1921
3.	Maret	1189	1912	2159
4.	April	1113	1952	1889
5.	Mei	827	2134	2059

6.	Juni	548	2056	1973
7.	Juli	874	1984	2122
8.	Agustus	926	1869	1982
9.	September	959	1899	1891
10.	Oktober	941	1908	1889
11.	November	952	2221	2159
12.	Desember	898	2301	2132
Total		11.450	24.699	24.210

Sumber : Pengelola wisata Syakirah The View Sibio, 2023

Berdasarkan dari tabel 1.1 diatas data yang dipertimbangkan oleh peneliti adalah data pengunjung pada tahun 2022 yang dimana terjadi penurunan jumlah angka pengunjung yang cukup signifikan dari tahun sebelumnya dimana kita ketahui di saat itu telah berakhirnya covid 19 dan melatar belakangi peneliti tertarik untuk melakukan penelitian yang berhubungan dengan faktor yang menentukan minat wisatawan untuk melakukan kegiatan berwisata.

Minat merupakan daya dorong yang menyebabkan seseorang memperhatikan orang lain atau objek lain. Ada banyak faktor yang dapat membangkitkan minat seseorang, yaitu faktor dorongan internal, faktor motivasi sosial dan faktor emosional. Hasil wawancara pengunjung mengutarakan bahwa objek wisata Syakirah The View tidak lagi menarik, dimana fasilitas dan produk yang ditampilkan banyak yang sudah mulai kumu, kualitas produk kuliner yang tidak sesuai dengan harganya.

Mengenai minat wisatawan, sebelum memutuskan untuk berkunjung, wisatawan biasanya mempertimbangkan citra destinasi dari tempat wisata yang akan di kunjungi. Citra destinasi merupakan ingatan wisatawan yang percaya pada pengalaman objek wisata yang dikunjunginya. Oleh karena itu, apa yang menarik minat atau keinginan wisatawan sangat dipengaruhi oleh citra baik objek wisata itu sendiri. Jika citra wisata baik maka akan menarik wisatawan untuk berkunjung kembali. Dan sebaliknya jika citra wisata tidak baik maka akan berdampak buruk

terhadap objek wisata itu sendiri. Karena salah satu faktor pertimbangan wisatawan untuk berkunjung adalah pariwisata dengan citra destinasi yang baik.

Sibiobio merupakan salah satu wisata yang paling sering dikunjungi, daya tarik sibiobio adalah pemandangan alam yang alami, infrastruktur yang sangat unik, konsep bangunan rumah kaca yang modren, akan tetapi harga yang tergolong tinggi atau mahal dan aksesibilitas wisata yang sangat kurang memadai, baik dalam transportasi karena masih kurangnya perhatian dari pemerintah setempat yang menjadi salah satu penghalang bagi wisatawan yang ingin berkunjung ke objek wisata Syakirah The View Sibiobio (hasil observasi awal penulis).



Sumber : Peneliti, 2023

Gambar 1. 1 Objek wisata

Desa Aek Sabaon Sibiobio merupakan salah satu desa yang ada di Kecamatan Marancar, Kabupaten Tapanuli Selatan, Provinsi Sumatera Utara, Indonesia. Yang dikelilingi oleh beragam pegunungan dan pemandangan alam yang alami yang menjadi penunjang salah satu objek pariwisata yang sering menjadi tujuan wisatawan untuk berwisata. Aek Sabaon Sibiobio memiliki 2 objek wisata diantaranya wisata Syakirah The View dan Taman Diatas Awan Aek Sabaon. Tepatnya berkisaran kurang lebih 1 jam dari pusat Kota Padangsidimpuan. Sering disebut rumah kaca, karena tempatnya memiliki rumah yang banyak akan jendela kaca, 70% di desain dengan nuansa kaca.

Persaingan yang ketat dan tersedianya banyak pilihan dalam bisnis pariwisata di Sumatera Utara khususnya di Kabupaten Tapanuli Selatan mengharuskan pelaku usaha untuk dapat

memperhatikan keunggulan kompetitif dari suatu destinasi wisata seperti dengan menciptakan citra yang positif pada pengunjung dan mempunyai ketersediaan fasilitas yang baik, begitu pula dengan sarana dan prasarana.

Berikut survey awal yang diberikan kepada wisatawan yang pernah berkunjung ke objek wisata Syakirah The View Aek Sabaon Sibibio terhadap minat kunjungan ulang atas pengaruh citra destinasi dan fasilitas:

Tabel 1. 2 Prasurvey kepada pengunjung

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban		Jumlah	Target dalam %
		Ya	Tidak		
1.	Apakah sebelum mengunjungi objek wisata Syakirah The View Sibibio anda mencari tahu tentang wisata tersebut?	34	6	40	85 %
2.	Apakah anda mendapatkan informasi mengenai wisata Syakirah The View Sibibio dari interaksi komentar yang ada di media sosial?	29	11	40	74,4 %
3.	Apakah di dalam objek wisata Syakirah The View Sibibio terdapat destinasi yang menarik untuk dilihat?	40	0	40	100 %
4.	Apakah karyawan wisata memberikan pelayanan yang bagus kepada pengunjung?	35	5	40	87,5 %
5.	Apakah akses jalan menuju	33	7	40	82,5 %

	wisata Syakirah The View Sibibio sudah memadai?				
6.	Apakah anda tertarik untuk mengunjungi ulang wisata Syakirah The View Sibibio?	37	3	40	92,5 %
7.	Apakah karena banyaknya wahana permainan dan spot foto yang membuat anda berkunjung ke objek wisata Syakirah The View Sibibio?	39	1	40	97,5 %
8.	Apakah harga tiket masuk tergolong mahal?	24	16	40	60 %
9.	Apakah anda akan merekomendasikan objek wisata Syakirah The View Sibibio kepada teman atau keluarga?	38	2	40	95 %

Sumber : Prasurey peneliti, 2023

Berdasarkan hasil prasurey ke 40 wisatawan yang pernah berkunjung ke objek wisata Syakirah The View Sibibio wisatawan cenderung mencari tahu terlebih dahulu tentang wisata yang akan di kunjungi sebelum mengunjunginya, dengan memperoleh informasi yang positif maka wisatawan akan tertarik untuk mengunjungi objek wisata. Dengan adanya destinasi yang menarik untuk dilihat dan fasilitas yang baik serta citra positif yang di peroleh dari interaksi sosial akan menambah minat berkunjung wisatawan.

Menanggapi hal ini pengelola wisata Syakirah The View Sibibio berencana membangun dan memperbaiki fasilitas yang lebih baik lagi, dengan tujuan agar wisatawan memiliki perilaku berkunjung atau berkunjung kembali, karena flaktuasi pengunjung dapat disebabkan oleh citra

destinasi yang baik, dengan adanya citra destinasi yang baik dapat mendorong keinginan maupun minat pengunjung untuk berkunjung kembali.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Apakah citra destinasi berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang pada objek wisata Syakirah The View Sibibio?
2. Apakah fasilitas berpengaruh terhadap minat kunjungan ulang pada objek wisata Syakirah The View Sibibio?
3. Apakah citra destinasi dan fasilitas berpengaruh secara simultan terhadap minat kunjungan ulang pada objek wisata Syakirah The View Sibibio?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah penelitian diatas, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui pengaruh citra destinasi terhadap minat kunjungan ulang pada objek wisata Syakirah The View Sibibio.
2. Untuk mengetahui pengaruh fasilitas terhadap minat kunjungan ulang pada objek wisata Syakirah The View Sibibio.
3. Untuk mengetahui citra destinasi dan fasilitas berpengaruh secara simultan terhadap minat kunjungan ulang pada objek wisata Syakirah The View Sibibio.

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan tujuan penelitian ini, dalam penulisan proposal skripsi ini penulis sangat berharap bahwa penelitian ini bermanfaat bagi :

1. Manfaat teoritis

Penelitian ini dapat dijadikan sumber pengetahuan, rujukan, serta acuan bagi semua pihak yang ingin mendalami dan menambah wawasan mengenai minat kunjungan ulang.

2. Manfaat praktis

- a. Untuk peneliti

Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan peneliti mengenai citra destinasi dan fasilitas terhadap minat kunjungan ulang pada objek wisata Syakirah The View Sibibio.

- b. Untuk program studi administrasi bisnis

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi program studi dan memberikan masukan informasi tambahan yang berguna bagi mahasiswa dalam melakukan penelitian dengan objek maupun masalah yang sama dan mengembangkan di masa yang akan datang atau ingin mengadakan penelitian lebih lanjut.