

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *BRAND IMAGE* DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KOSMETIK SOMETHINC PADA
MAHASISWI UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**RIKA MANDA SARI HASIBUAN
NIM. 200410158**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *BRAND IMAGE* DAN
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KOSMETIK SOMETHINC PADA
MAHASISWI UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Manajemen

**RIKA MANDA SARI HASIBUAN
NIM. 200410158**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**