

ABSTRAK

Dalam era media sosial yang berkembang pesat, pengaruhnya terhadap standar kecantikan dan persepsi masyarakat semakin kuat. Dalam konteks ini, penelitian ini mengkaji pesan-pesan kecantikan yang disampaikan melalui konten video "*Get Ready With Me*" oleh *influencer* kecantikan TikTok, Feiliana Veve, dengan menggunakan pendekatan semiotika Charles Sanders Peirce. Analisis terhadap video tersebut mengungkap bagaimana Veve menggunakan tanda-tanda dan simbol dalam proses makeup, serta interaksi sosialnya dengan pengikutnya, untuk memengaruhi persepsi dan perilaku mereka. Hasil analisis menunjukkan bahwa konten Veve tidak hanya berfungsi sebagai tutorial makeup, tetapi juga sebagai narasi kompleks tentang keterampilan, inovasi, dan hubungan di dalam industri kecantikan. Penelitian ini memberikan pemahaman yang mendalam tentang bagaimana *influencer* kecantikan seperti Veve mampu menciptakan konten yang informatif, menarik, dan berinteraksi, menjadikannya salah satu *influencer* kecantikan yang diminati dan diandalkan oleh pengikutnya.

Kata Kunci : TikTok, Analisis semiotika, Feiliana Veve, Pesan kecantikan