

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zaenal. 2012. Definisi Eksistensi.
- Adiputro, Gunawan. (2010). *Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM.
- Adisaputro, Gunawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Analisis untuk Perancangan Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles of 17th red*. New York.
- Budianto, Heri. 2011. *Media dan Komunikasi Politik*. Jakarta, Mercu Buana.
- Bungin, Burhan. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : Raja Grafindo
- David Garvin .(2016). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:
- Doembana, Ismawati, et.all. 2017. *Buku Ajar Manajemen dan Strategi Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Zahir Publishing.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*, Edisi 2, Yogyakarta, CV. Andi offset.

- Duha, Timotius S.E., M.M. (2018). *Perilaku Organisasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Eldwin K, Gionvannijeremy (2021) *Analisis Strategi Pemasaran Produk Kosmetik Obien Surabaya Di Jawa Timur*, AGORA Vol. 9, No. 1, (2021)
- Emadwiandr.(2013). *Journal of Chemical Information and Modeling*. Journal of Information and Modeling, 53(9), 1689-1699.
- FandyTjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi .
- Firmansyah, Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: Qiara Media
- Hafiza Hikmatul Khoiroh (2022) “*Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Gita Fm Jombang Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Masa Pandemi Covid-19*” Skripsi. Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri (Iain Kediri)
- Kotler,&Amstrong. (2014). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Proses Keputusan Pembelian*.
- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: *Marketing Management*, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry.(2015). *Menejmen Pemasaran*. Jilid 1 jakarta :Penerbit Erlangga.

Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran* Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1

Larasati Iki Rizki (2022) “ *Strategi Komunikasi Pemasaran Pr Agency Dalam Meningkatkan Eksistensi Selama Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Media Buffet Pr)*” Skripsi. Fakultas Ilmusosial Dan Ilmu Politik universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta. Cakra Ilmu

Moleong, J Lexy. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset. P. Andi.

Nuriyahsari isa Maharani Putri Pratama (2022) “*Strategi Komunikasi Bisnis Pengusaha Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkh) Dalam Mempertahankan Eksistensi Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kota Mojokerto* .Skripsi. Fakultas Dakwah Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Sjafirah,(2016). *Penggunaan Media Komunikasi dalam Eksistensi Budaya Lokal Bagi Komunitas Tanah Aksara Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Penggunaan Media Komunikasi dalam Eksistensi Budaya Lokal Bagi Komunitas Tanah Aksara di Bandung*. Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi, Volume VI No. 2/Desember 2016. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran.