

## **ABSTRAK**

Skripsi ini mengkaji tentang strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh toko Jakarta kosmetik dalam mempertahankan eksistensi, Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mendeskripsikan bagaimana Strategi Komunikasi Pemasaran yang dilakukan Toko Jakarta Kosmetik dalam mempertahankan eksistensinya. Fokus pada penelitian ini adalah Strategi komunikasi pemasaran pada toko jakarta kosmetik dalam mempertahankan eksistensi, Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif berdasarkan observasi, wawancara dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasara yang dilakukan toko jakarta kosmetik adalah dengan menerapkan strategi pemasaran diantaranya, *Advertising* dilakukan dengan memasang iklan di media internet seperti instagram, *Sales Promotion* dilakukan dengan memberikan diskon, *promo buy one get one*, memberikan kupon dan menyediakan produk tester, *Online and social media marketing* dilakukan dengan membuat postingan di instagram dan whatsapp, dan *Personal Selling* dilakukan dengan tatap muka.

**Kata Kunci: Komunikasi pemasaran, Eksistensi, Toko Jakarta Cosmetik.**

## **ABSTRACT**

*This thesis examines the marketing communication strategy carried out by the Jakarta Cosmetics Store in maintaining its existence. This research aims to find out and describe the Marketing Communication Strategy carried out by the Jakarta Cosmetics Store in maintaining its existence. The focus of this research is marketing communication strategies at Jakarta cosmetic stores in maintaining their existence. The method used in this research is a qualitative research method based on observation, interviews and documentation. The results of the research show that the marketing communication strategy carried out by the Jakarta cosmetic shop is to implement marketing strategies including, Advertising is carried out by placing advertisements on internet media such as Instagram, Sales Promotion is carried out by giving discounts, buy one get one promos, giving coupons and providing product testers, Online and social media marketing is done by posting on Instagram and WhatsApp, and personal selling is done face to face.*

***Keywords: Marketing communications, Existence, Jakarta Cosmetic Store.***