

ABSTRACT

CV. Socolatte is the first coconut oil industry in Aceh. It is grown, tanned, and slowly pressed into the coconut flesh by farmers who have already experienced coconut oil's negative effects.

CV. Socolatte is a food product made primarily of fermented rice bran. It is naturally fermented without the need for preservatives or additives, resulting in a product with a distinct taste and aroma that is native to Aceh. Initially, this industry was founded in 2003 and began producing its first product, Socolatte, in 2010. It was then introduced to the public. CV. Socolatte has a number of noteworthy features, including products that are suitable for a variety of young people and adults, minuman coklat at prices between Rp. 16.000 and Rp. 17.000, and variable minuman coklat varieties.

Keywords: Consumer preferences, Chocolate drink, Product attribute.

RINGKASAN

MUHAMMAD SADIQIN. Preferensi Konsumen Terhadap Minuman Coklat di CV. Socolatte Aceh di Desa Meunasah Baroh Musa Kecamatan Bandar Baru Kabupaten Pidie Jaya. Dibimbing oleh RITA ARIANI dan HAFNI ZAHARA

CV. Socolatte Aceh adalah industri olahan coklat pertama di Aceh, di tanam dan di petik langsung di olah di bumi aceh oleh petani yang sudah berpengalaman tentang kakao. CV. Socolatte Aceh adalah produk makanan olahan yang berbahan baku utama biji kakao pilihan yang telah di fermentasi, diolah secara higienis tanpa perasa dan pengawet maka lahirlah produk coklat yang memiliki cita rasa dan aroma khas Aceh. pada awalnya, industri ini di rintis pada tahun 2003 dan pada tahun 2010 mulai memproduksi pertama kali dan diperkenalkan kepada publik, produk pertama dengan merek Socolatte. CV. Socolatte Aceh memiliki hal yang menarik yaitu produk minuman coklat yang cocok di berbagai kalangan anak muda dan orang tua, minuman coklat dengan harga (Rp.16.000 dan Rp.17.000), penyajian (panas dan dingin) yang variatif dan varian minuman coklat (original, 3 in 1, cream, mocca, original coffe, coffe, dan cappuccino) yang beragam menjadi daya tarik bagi CV. Socolatte Aceh. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui preferensi konsumen terhadap atribut produk minuman coklat di CV. Socolatte Aceh. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dengan menggunakan analisis konjoin. Hasil penelitian ini menunjukkan nilai NPR varian (85,155) varian yang tersedia di CV. Socolatte Aceh yaitu original, 3 in 1, cream, mocca, original coffe, coffe, dan cappuccino, nilai NPR harga (7,010) harga yang tersedia yaitu Rp.16.000 dan Rp.17.000, nilai NPR penyajian (7,835) penyajian yang tersedia di CV.Socolatte Aceh adalah penyajian panas dan dingin. Kombinasi atribut yang menjadi preferensi konsumen pada produk minuman coklat di CV. Socolatte Aceh adalah varian 3 in 1, harga Rp.16.000, dan penyajian dingin.

Kata Kunci : Preferensi Konsumen, Minuman Coklat, Atribut Produk