

ABSTRAK

Nama : Putri Dinda Pertiwi
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh *Cashback*, *Flash Sale* dan *Paylater* terhadap pembelian impulsif pengguna *Shopee* di Kota Lhokseumawe

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui *Cashback*, *Flash Sale* dan *Paylater* terhadap pembelian impulsif pengguna *Shopee* di Kota Lhokseumawe. Data untuk penelitian ini dikumpulkan melalui metode survei dengan menggunakan kuesioner sebagai instrumen pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini adalah 97 pengguna *shopee* di Kota Lhokseumawe. Hipotesis, koefisien ditentukan dengan menggunakan program SPSS versi 29.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan *Cashback*, *Flash Sale* dan *Paylater* berpengaruh positif signifikan terhadap pembelian impulsif pengguna *Shopee* di Kota Lhokseumawe. Secara parsial, masing-masing variabel yaitu *Cashback*, *Flash Sale* dan *Paylater* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pembelian impulsif pengguna *shopee* di Kota Lhokseumawe. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,204 yang diperoleh variabel variabel dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu *Cashback*, *Flash Sale*, dan *Paylater* sebesar 20,4% sedangkan sisanya sebesar 79,6% dapat dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dianalisis oleh penelitian ini. Semakin meningkatnya *Flash Sale* di dalam Penjualan maka semakin banyak pula perilaku impulsif terjadi. Begitu juga dengan semakin meningkatnya penggunaan *Paylater* Manajemen *shopee* juga harus mengikuti perkembangan tren saat ini tentang persaingan bisnis lain di Indonesia, di harapkan *Shopee* dapat menciptakan inovasi pembaharuan aplikasi agar lebih membantu dalam persaingan global.

Kata kunci : *Cashback*, *Flash Sale* dan *Paylater*

ABSTRACT

*Name : Putri Dinda Pertiwi
Study Program : Management
Title : The influence of Cashback, Flash Sale and Paylater on impulse purchases of Shopee users in Lhokseumawe City*

The purpose of this study was to determine Cashback, Flash Sale and Paylater on impulse purchases of Shopee users in Lhokseumawe City. Data for this study were collected through a survey method using a questionnaire as a data collection instrument. The population in this study were 97 shopee users in Lhokseumawe City. Hypotheses, coefficients are determined using the SPSS version 29.0 programme. The results of this study indicate that simultaneously Cashback, Flash Sale and Paylater have a significant positive effect on impulse purchases of Shopee users in Lhokseumawe City. Partially, each variable, namely Cashback, Flash Sale and Paylater, has a positive and significant effect on impulse purchases of shopee users in Lhokseumawe City. The Adjusted R Square value of 0.204 obtained by the variable variable can be explained by the independent variable, namely Cashback, Flash Sale, and Paylater by 20.4% while the remaining 79.6% can be explained by other variables not analysed by this study. snhe more Falsh Sale in Sales, the more impulsive behaviour occurs. Likewise, with the increasing use of Paylater Shopee management must also keep up with current trends regarding other business competition in Indonesia, it is hoped that Shopee can create innovative application updates to make it more helpful in global competition.

Keywords : *Cashback, Flash Sale, Paylater, impulsive buying*