

**PENGARUH *ADVOCATE (5A)*, *BRAND IMAGE*, DAN *BRAND TRUST*,
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINTIFIC*
(STUDI KASUS MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH)**

SKRIPSI

**AMINATU ZUHRIAH
NIM. 200410155**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**

**PENGARUH *ADVOCATE* (5A), *BRAND IMAGE*, DAN *BRAND TRUST*,
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINTIFIC*
(STUDI KASUS MAHASISWI FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**AMINATU ZUHRIAH
NIM. 200410155**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**