

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Denzin, N. & Lincoln, Y. (2004). *Handbook of qualitative research*. (2nd edition). California: Sage Publication.
- Enterprise, J. (2014). Instagram Untuk Fotografi Digital Dan Bisnis Kreatif. Elex Media Komputindo.
- Griffero, R. (2022). *The Dramaturgy of Space*. Metheun Drama. Chili.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1984). Drawing valid meaning from qualitative data: Toward a shared craft. *Educational researcher*, 13(5), 20-30.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2013). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*.
- Moleong, Lexi J. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Romanska, M. (2015). *The Routledge Companion to Dramaturgy*. Routledge. New York.
- Salim dan Syahrudin. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung. Citapustaka Media.
- Satori Djam'an dan Aan Komariah. (2007). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung. Alfabeta.
- Solihin, O. (2015). Sosmed Addict Kecanduan yang Tak Perlu. Depok. Gema Insani.
- Sugiyono. (2017). Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Trencsenyi, K. & Cochrane, B. (2014). *New Dramaturgy : Internasional Perspectives on Theory and Practice*. Bloomsbury Metheun Drama.

### Jurnal

- Amelia, L., & Amin, S. (2022). Analisis *Self-Presenting* Dalam Teori Dramaturgi Erving Goffman Pada Tampilan Instagram Mahasiswa. *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 1(2), 173-187.
- Ayu, I. W., Zulkarnaen, Z., & Fitriyanto, S. (2022). Budaya Digital dalam Transformasi Digital Menghadapi Era Society 5.0. *Jurnal Pengembangan Masyarakat Lokal*, 5(1), 20-25.

- Fazil, M., & Fahmi, A. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Dalam Penyiaran Keagamaan Dan Informasi Masjid Di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Malikussaleh Mengabdi*, 1(2), 32-42.
- Ferryanti, N.V., Setiasih, & Kesumaningsari, N.P.A. (2021). *Self-Presentation* Berperan terhadap *Psychological Well-Being*: Survey pada *Emerging Adulthood* Pengguna Instagram. Fakultas Psikologi, Universitas Surabaya.
- Girsang, D., & Sipayung, N. L. (2021). Peran Instagram terhadap minat berkunjung wisatawan ke objek wisata bukit indah simarjarunjung Kabupaten Simalungun (pasca pandemi covid-19). *Jurnal Darma Agung*, 29(3), 416-428.
- Hasan, K., Nazaruddin, M., Keumala, R., Aftah, R.M., & Elga, H. L.(2020) Entrepreneurship Millennials in Lhokseumawe City 2022. In *Proceedings of Conference on Social Science, Political Science, and Humanities (ICoSPOLHUM 00023-00023)*.
- Himpunan Mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas Ahmad Dahlan. (2022). Pengurus HMPS BK FKIP UAD Periode 2022/2023.
- Husna, A., & Fahrimal, Y. (2021). Representasi Perempuan Berdaya pada Akun Instagram@ rachelvennya. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 25(2), 131-150.
- Kertamukti, R. (2015). Instagram Dan Pembentukan Citra (Studi Kualitatif Komunikasi Visual Dalam Pembentukan Personal Karakter *Account* Instagram@ Basukibtp). *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 8(1).
- Kuswarno, E. (2015). Potret Wajah Masyarakat Digital Indonesia. *Jurnal Communicate*, 1(1).
- Mutia, T. (2017). Generasi Milenial, Instagram Dan Dramaturgi: Suatu Fenomena Dalam Pengelolaan Kesan Ditinjau Dari Perspektif Komunikasi Islam. *An-Nida'*, 41(2), 240-251.
- Putri, E. (2016). Foto Diri, Representasi Identitas Dan Masyarakat Tontonan Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 3(1), 80-97.
- Rahmah, T.R.R., Permatasari, N., & Rustham, A.T.P. (2021). Hubungan Antara *Self-Presentation* Pada Media Sosial Dan Pembentukan Identitas Diri Pada Remaja Akhir. Program Studi Psikologi, Fakultas Kedokteran, Universitas Hasanuddin.
- Sari, I. P., Ifdil, I., & Yendi, F. M. (2020). Konsep nomophobia pada remaja generasi Z. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 5(1), 21-26.

Shinta, A., & Putri, K. Y. S. (2022). Penggunaan *Multiple Account* Media Social Instagram sebagai Dramaturgi Pada Perempuan Milenial. *Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 188-205.

### **Distertasi**

Amanda, D. (2019). Penggunaan Media Sosial Pada Ibu Rumah Tangga Dalam Tinjauan Teori Dramaturgi Di Kota Surabaya (Doctoral Dissertation, Universitas Airlangga).

Aprilia, N. (2016). Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Studi Fenomenologi Mengenai Pengguna Instagram Sebagai Ajang Eksistensi Diri Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Unpas (Doctoral dissertation, perpustakaan).

### **Tesis**

Adinda, S. J. (2019). Persepsi Mahasiswa Tentang *Self Presentation* Rachel Vennya Dalam Fitur Instastory Di Instagram (Studi Pada Followers Rachel Vennya Yang Merupakan Mahasiswa Ilmu Komunikasi 2014) (Doctoral Dissertation, University Of Muhammadiyah Malang).

Rahayu, Marleni. (2021). Dramaturgi dalam Sosial Media : Penggunaan *Second Account* di Instagram Pada Kalangan Mahasiswa/I Forum Studi Islam (FSI) Universitas Islam Riau.

Soraya, Iin. (2021). Dramaturgi Dalam Membentuk *Personal Branding* Selebgram Di Instagram. Universitas Sahid Jakarta.

### **Skripsi**

Azhari, Sani. (2023). Penggunaan *Second Account* di Instagram Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan. Universitas Pasundan.

Darurohmah, Santi. (2023). Analisis Perilaku Pengguna *Second Account* Pada Media Sosial Instagram. Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

Fransiska, O. (2021). Pangung Depan dalam Tampilan *feeds* Instagram Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Sriwijaya Indralaya (Suatu Analisis Teori Dramaturgi). Universitas Sriwijaya Indralaya.

Lorenza, Devi. (2022). *Self Presenting* Penggunaan *Second Account* Media Sosial Instagram Dalam Pencitraan. Universitas Nasional.

Syafriandi, Ozzy. (2021). Pangung di Media Sosial : Dramaturgi Pada *First Account* dan *Second Account* Instagram. Universitas Amikom Yogyakarta.

- Merizkawati, Arwina. (2019). Penggunaan *Secondary Account* di Instagram Pada Generasi Milenial Usia 18-24 Tahun. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Rizky,F.F. (2022). Motif Penggunaan *Second Account* Instagram Di Kalangan Mahasiswi Pendidikan Ips Uin Syarif Hidayatullah Jakarta (Studi Fenomenologi Alfred Schutz). Universitas Islam Negeri Uin Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Saputriyan, S. (2022). Motif Penggunaan *Second Account* Instagram di Kalangan Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau. UIN Suska Riau.
- Shania, Maharani. (2022). Pengguna Fitur Instagram Reels Sebagai Personal Branding. Universitas Islam Riau.
- Yolanda, Febri. (2022). *Self Disclosure* Melalui *Second Account* di Instagram. Universitas Islam Riau.

### **Link Terkait**

<https://napoleoncat.com/stats/instagram-users-in-indonesia/2023/02/>.

(diakses tanggal 12/06/2023).

<https://business.instagram.com/blog/how-to-set-up-instagram-live>.

(diakses tanggal 12/06/2023).

<https://www.lhokseumawekota.go.id › kecamatan>.

(diakses tanggal 17/01/2024).

[https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Kota\\_Lhokseumawe](https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Kota_Lhokseumawe).

(diakses tanggal 25/01/2024).