

PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP NIAT MEMBELI PRODUK *SUNSCREEN AZARINE* PADA *PLATFORM SHOPEE* (STUDI PADA REMAJA DI KOTA LHOKSEUMAWE)

SKRIPSI

**SYFA AYU NINGRUM
NIM. 200410095**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**

PENGARUH *BRAND AWARENESS*, *BRAND IMAGE* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP NIAT MEMBELI PRODUK *SUNSCREEN AZARINE* PADA *PLATFORM SHOPEE* (STUDI PADA REMAJA DI KOTA LHOKSEUMAWE)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

**SYFA AYU NINGRUM
NIM. 200410095**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**