

ABSTRAK

Penelitian ini akan membahas tentang bagaimana penerapan *Search Engine Optimization (SEO)* dalam konteks portal berita kampus dapat mempengaruhi visibilitas situs pada hasil pencarian *Google* melalui penilaian performa situs, proses audit *SEO*, penilaian konten, analisis *traffic* kunjungan situs dan otoritas *domain* termasuk *backlink* situs portal berita *UNIMALNews*. Dalam penelitian ini dijabarkan tentang gambaran pengaruh strategi optimasi berjalan situs portal berita kampus yang berdampak pada posisi situs dalam pencarian sehingga dapat menambah tingkat kemunculan (visibilitas). Setelah dilakukan penelitian, persentase peningkatan hasil penerapan strategi optimasi *SEO On-Page* untuk kualitas konten mencapai 39,13% serta memiliki tingkat kepercayaan situs sebagai faktor luar situs (*Off - Page*) sangat baik dalam pencarian mesin pencari (*SERP*) mencapai skor 38. Selain itu, presentase faktor kata kunci *SEO* terhadap visibilitas dapat dikategorikan sangat baik karena telah mencapai angka 80,55%. Berdasarkan hasil analisis audit *SEO* dalam penelitian yang dilakukan, ditemukan beberapa rekomendasi perbaikan situs pada faktor internal dan eksternal situs sehingga mampu meningkatkan kinerja dan otoritas situs di masa depan.

Kata kunci: *SEO, strategi optimasi, visibilitas.*