

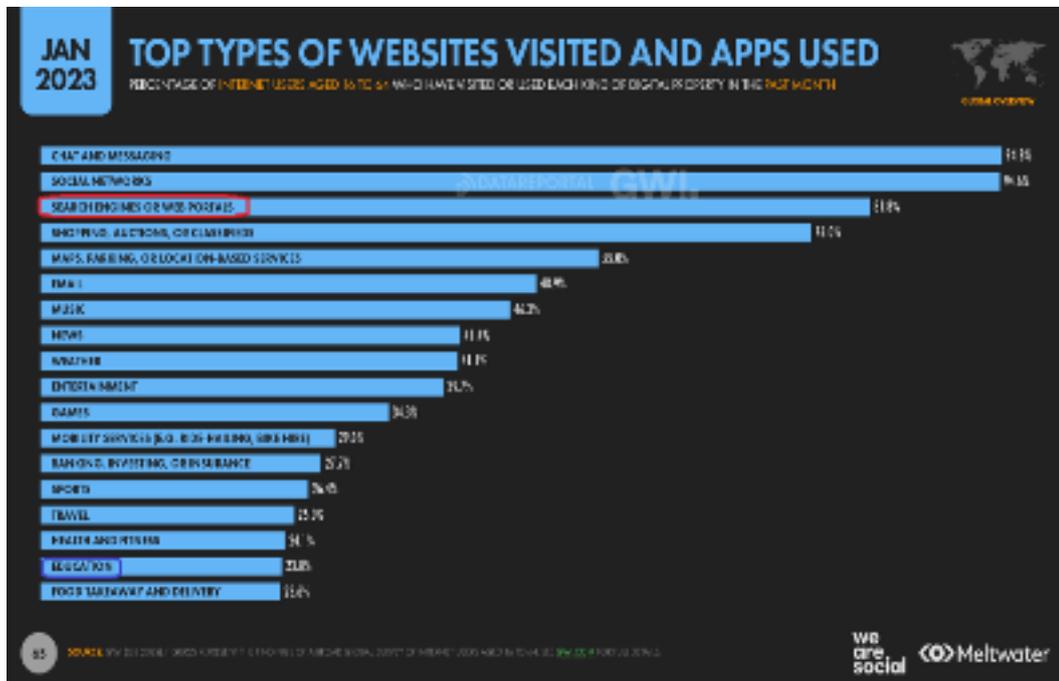
BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Menurut laporan dari *DataReportal* pada tahun 2023, tujuan utama pemanfaatan *internet* adalah untuk mendapatkan informasi terbaru hingga memperoleh wawasan tentang pembelajaran terkait pendidikan. Survei yang dilakukan pada pengguna *internet* berumur 16 hingga 64 tahun menunjukkan bahwa pengguna lebih sering mengunjungi mesin pencari atau *web* portal berita untuk mengakses informasi [1]. Digitalisasi kini memudahkan untuk mengakses dan berbagi pengetahuan.

Pada hasil survei dari *DataReportal* [1] menunjukkan perlu adanya penerapan strategi optimasi agar visibilitas sebuah situs dapat menjangkau pembaca lebih luas. Indikasinya adalah mayoritas pengguna *internet* mengunjungi mesin pencari atau *web* portal berita untuk memperoleh informasi sehingga memerlukan jangkauan penyebaran informasi yang menyeluruh. Pengguna *internet* cenderung memperhatikan hasil pencarian pada halaman pertama, sehingga situs lainnya kehilangan peluang untuk mendapatkan lalu lintas organik.



Gambar 1. 1. Survei alasan kunjungan situs (Sumber: DataReportal 2023).

Penerapan optimasi pada dasarnya mewujudkan berita yang relevan, berkualitas dan informatif mengenai kegiatan kampus, prestasi mahasiswa, maupun perkembangan terkini di bidang pendidikan. Selain itu, pemanfaatan media sosial serta kolaborasi dengan mahasiswa, staf, dan alumni untuk mempromosikan keunggulan kampus juga dibutuhkan sehingga meningkatkan popularitas dan perhatian pengguna.

Penerapan strategi optimasi dinilai efektif meningkatkan citra kampus melalui informasi yang disediakan oleh pihak tersebut. Hal ini disebabkan konten berkualitas umumnya memiliki relevansi terhadap topik yang dibutuhkan dengan menargetkan pembaca potensial seperti mahasiswa ataupun dosen. *Website* portal berita universitas berfokus untuk meningkatkan interaksi pengguna dan citra kampus melalui strategi konten yang menarik dan berharga.

Dalam sebuah penelitian, implementasi metode optimasi mesin pencari mempengaruhi peringkat *website* dengan adanya kenaikan lalu lintas organik pada hasil pencarian[3]. Penelitian tersebut menunjukkan bahwa penerapan strategi optimasi memberikan dampak yang signifikan terhadap kinerja dalam hal peningkatan visibilitas, *traffic*, dan kredibilitas situs. Namun, penilaian implementasi optimasi dalam konteks situs portal berita kampus menjadi lebih kompleks dengan penerapan algoritma mesin pencari yang terus berkembang melalui pembaruan kebijakan dan metode.

Perlu adanya penelitian mendalam untuk memahami bagaimana optimalisasi konten pada ruang lingkup situs portal berita kampus memberikan info terkini terkait kegiatan kampus. Pemahaman tentang pengindeksan pada mesin pencari dari segi visibilitas hasil pencarian berita serta faktor *traffic* yang mempengaruhi pencarian organik terhadap peringkat situs *web* dalam hasil pencarian terangkum dalam strategi optimasi.

Penelitian ini membahas tentang bagaimana penerapan *Search Engine Optimization (SEO)* dalam konteks portal berita kampus mempengaruhi visibilitas situs pada hasil pencarian *Google* melalui pemantauan kunjungan dan kinerja. Tahapan penggunaan strategi optimasi termasuk pelaksanaan riset kata kunci, penggunaan *backlink* berkualitas dan analisis struktural terhadap konten berita yang diterbitkan untuk mengetahui perubahan selama proses optimasi situs.

Analisis kinerja melalui strategi optimasi bermanfaat untuk mengetahui permasalahan yang ada sebagai acuan untuk perbaikan masalah pada konten. Hasil analisis audit situs nantinya menjadi sarana pemeriksaan efektivitas strategi optimasi dengan penjabaran masalah yang ditemukan mulai dari sisi internal hingga eksternal situs untuk saran rekomendasi perbaikan kepada pihak kampus. Hal ini dikarenakan strategi optimasi bermanfaat untuk meningkatkan performa situs sehingga mencapai tingkat kepercayaan situs yang baik.

Dengan demikian, penelitian tentang penerapan *SEO* untuk situs portal berita kampus masih dibutuhkan untuk meningkatkan relevansi pemberitaan dan reputasi. Selain itu, pemantauan penerapan strategi optimasi mesin pencari memberi kemudahan dalam menjaga kehadiran situs agar dapat muncul pada pencarian teratas. Diharapkan hasil penelitian ini memberikan pandangan baru tentang pentingnya penerapan strategi optimasi yang berdampak terhadap kinerja situs sehingga meningkatkan visibilitas dan jumlah kunjungan guna mencapai target audiens yang diharapkan.

1.2. Rumusan Masalah

1. Seberapa pentingnya strategi optimasi terhadap performa situs?
2. Bagaimana strategi optimasi mempengaruhi visibilitas?
3. Apa saja faktor yang mempengaruhi peningkatan *traffic* kunjungan organik?
4. Bagaimana dampak penerapan optimasi terhadap peringkat mesin pencari?
5. Apa saja rekomendasi peningkatan kinerja situs menggunakan alat *SEO*?

1.3. Tujuan Penelitian

1. Mengukur pentingnya penerapan strategi optimasi terhadap kinerja situs portal berita, termasuk waktu pemuatan, respon situs dan stabilitas pemuatan media.
2. Menganalisis secara komprehensif bagaimana strategi optimasi mempengaruhi tingkat visibilitas.
3. Menganalisis faktor pendukung peningkatan lalu lintas kunjungan organik.
4. Menilai pengaruh strategi optimasi terhadap peringkat pada hasil pencarian.
5. Memberikan rekomendasi peningkatan kinerja optimasi situs menggunakan alat *SEO* dengan mendeteksi permasalahan pada situs.

1.4. Manfaat Penelitian

1.4.1. Manfaat Bagi Penulis

Mahasiswa memahami konsep dan prinsip dasar *Search Engine Optimization (SEO)* serta bagaimana strategi tersebut dapat diterapkan pada situs portal berita. Melalui penelitian ini, mahasiswa dapat memperluas pemahaman tentang faktor yang memengaruhi visibilitas situs *web* dalam konteks spesifik portal berita universitas berdasarkan hasil dari analisis statistik dan audit strategi optimasi menggunakan alat *SEO*.

1.4.2. Manfaat Bagi Kampus

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pandangan baru tentang pentingnya penerapan strategi *Search Engine Optimization (SEO)* dalam meningkatkan visibilitas. Hal ini dikarenakan peringkat pada hasil pencarian membantu dalam memperoleh situs yang informatif agar lebih mudah diakses oleh mahasiswa, dosen hingga masyarakat. Selain itu, meningkatkan performa berdasarkan permasalahan yang terjadi pada situs portal berita *UNIMALNews* juga bermanfaat untuk mengetahui kehadiran situs pada hasil pencarian *Google*.

1.5. Batasan Penelitian

1. Penulis hanya menggunakan mesin pencari *Google* sebagai lingkungan pengujian visibilitas *website* portal berita *UNIMALNews*.
2. Menganalisis penerapan strategi *SEO* pada situs portal berita kampus *UNIMALNews* dengan mengevaluasi kinerja optimasi untuk mengetahui visibilitas situs menggunakan fitur yang tersedia pada alat *SEO*.
3. Memberikan kajian analisis untuk perbaikan berdasarkan rekomendasi teknis melalui audit strategi optimasi situs.