

ABSTRAK

Nama : Afwan Jamil Mendrofa
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Program Sertifikasi Halal Terhadap Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) di Kabupaten Nias

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh sertifikasi halal pada produk UMKM khususnya pada produk makanan dan minuman yang ada di kabupaten nias. Sampel dalam penelitian ini adalah 7 orang yang mempunyai sertifikat halal dan 8 orang yang tidak memiliki sertifikat halal. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh sertifikasi halal pada penjualan produk UMKM sangat penting, seperti dapat peningkatan penjualan produk, produk dapat dipasarkan keluar daerah selagi produk yang tidak terdaftar pada program sertifikat halal sangat sulit untuk memasarkan produknya ke luar daerah, dan penjualan produk terbatas bagi konsumen non muslim.

Kata kunci: Sertifikasi halal, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), Produk

ABSTRACT

Name : Afwan Jamil Mendrofa
Study Program : Islamic Economics
Title : *The Influence of the Halal Certification Program on Micro, Smal and Medium Enterprises (MSMEs) in Nias Regency*

This research aims to determine the effect of halal certification on MSME products, especially food and beverage products in Nias district. The sample in this study was 7 people who had halal certificates and 8 people who did not have halal certificates. This research uses descriptive qualitative research methods. The data collection techniques used in this research are interviews, observation and documentation. The results of the research show that the influence of halal certification on sales of MSME products is very important, such as increasing product sales, products can be marketed outside the region while products that are not registered with the halal certificate program are very difficult to market their products outside the region, and product sales are limited to non-consumers. Muslim.

Keywords: *Halal certification, Micro, Small and Medium Enterprises (MSMES), Product*