

## DAFTAR PUSTAKA

- Adek, R. T., Fikry, M., Naluri, H., & . R. (2022). Automatic Control System Using Arduino UNO and Web-Based Monitoring For Watering Chili Plants. *Journal of Informatics and Telecommunication Engineering*, 5(2), 510–519. <https://doi.org/10.31289/jite.v5i2.5495>
- Annur, C. M. (2023). *Indomie, Merek Mi Instan yang Paling Banyak Dikonsumsi Masyarakat Indonesia Setahun Terakhir*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/17/indomie-merek-mi-instan-yang-paling-banyak-dikonsumsi-masyarakat-indonesia-setahun-terakhir>
- Ayuningrum, E., Azhar, Y., & Marthasari, G. I. (2022). Sistem Rekomendasi Produk Skincare Korea Berbasis Web Menggunakan Metode Collaborative Filtering. *Jurnal Repositor*, 4(4), 497–506.
- Baroqah Pohan M.Kom, A. (2018). Pengujian Dan Implementasi Sistem. In *Modul Pembelajaran Universitas Bina Sarana Informatika Jakarta* (p. 56).
- Bintarti, S. (2021). Keputusan Pembelian : Citra Merk, Cita Rasa dan Harga Consumer Purchase Decision: Brand Image, Taste and Price. *Pelita Ilmu*, 15(01), 7–16.
- Dinata, R. K., Hasdyna, N., & Alif, M. (2021). Applied of Information Gain Algorithm for Culinary Recommendation System in Lhokseumawe. *JITE ( Journal of Informatics and Telecommunication Engineering )*, 5(July), 45–52.
- Dzumiroh, L., & Saptono, R. (2012). Penerapan Metode Collaborative Filtering Menggunakan Rating Implisit pada Sistem Perekomendasi Pemilihan Film di Rental VCD. *ITSMART*, 1(2), 54–59.
- Fasya, D. A., & Rahwana, K. A. (2021). Pengaruh Kemasan dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Mie Instan Indomie (Survei Pada Mahasiswa/i Universitas Perjuangan Tasikmalaya). *Jurnal Ekonomi Perjuangan (JUMPER)*, 2(2), 167–176. <https://doi.org/10.36423/jumper.v2i2.669>
- Fathurrahman, M. A., Laksitowening, K. A., & Suwawi, D. D. J. (2022). Penerapan Metode Collaborative Filtering Untuk Personalized Learning Content Pada Learning Management System (LMS). *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(2), 257. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i2.3887>
- Fauzi, M. A., Chotijah, U., & Bhakti, H. D. (2021). Sistem Rekomendasi Desain

- Jersey Menggunakan Metode Item Based Collaborative Filtering. *INDEXIA: Informatic and Computational Intelegent Journal*, 3(2), 34–45.
- Fauziyah, E., & Mulyadi, A. (2014). Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Mi Instan Di Kabupaten Bangkalan. *Agriekonomika*, 3(1), 70.
- Gunawan, W. (2019). *Implementasi Algoritma Multi-Criteria Collaborative Filtering Dalam Rekomendasi Pakaian Distro Berbasis Web*. Medan. Skripsi. Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Mikroskil, Universitas Mikroskil. 2019.
- Halim, P. B., Herwindiati, D. E., Sitorus, M., Studi, P., Informatika, T., Informasi, F. T., & Ciu, M. T. (2022). Sistem Rekomendasi Makanan Tio Ciu Menggunakan Collaborative Filtering. *Computatio: Journal of Computer Science and Information Systems*, 2(April 2019), 147–155.
- Hartatik, H., Nurhayati, S. D., & Widayani, W. (2021). Sistem Rekomendasi Wisata Kuliner di Yogyakarta dengan Metode Item-Based Collaborative Filtering. *Journal Automation Computer Information System*, 1(2), 55–63. <https://doi.org/10.47134/jacis.v1i2.8>
- Indomie. (2011). *Indomie Selaraku! Product*. Indomie.Co.Id. <https://www.indomie.co.id/Product/Category/10>
- Irsyad, D. A. M. H. (2017). *Sistem Perekomendasi Wisata Alam di Kabupaten Bogor Berbasis Mobile Menggunakan Metode Multi Criteria Collaborative Filtering*. Bogor. Skripsi. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam.Institut Pertanian Bogor. 2017.
- Julkainain, M. (2021). *Sistem Rekomendasi Wisata Malang dan Batu Menggunakan Multi Criteria Recommender System Berbasis Fuzzy*. Malang. Skripsi. Fakultas Sains dan Teknologi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. 2021.
- Mahendra Wiputra, M., & Jauhari Shandi, Y. (2021). Perancangan Sistem Rekomendasi Menggunakan Metode Collaborative Filtering dengan Studi Kasus Perancangan Website Rekomendasi Film. *Media Informatika*, 20(1), 1–18.
- Mubarak, F. (2019). *Perbandingan Cosine Similarity dan Euclidean Distance Pada Sistem Rekomendasi Film Menggunakan Metode Item Based Multi Criteria Collaborative Filtering*. Surakarta. Skripsi. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam, Universitas Sebelas Maret. 2019.
- Na'im, A., Kusnandar, & Adi, R. K. (2020). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie Di Kalangan Mahasiswa

- Universitas Sebelas Maret. *Agrista*, 8(3), 169–181.
- Nistrina, K., & Sahidah, L. (2022). Unified Modelling Language (UML) untuk Perancangan Sistem Informasi Penerimaan Siswa Baru di SMK Marga Insan Kamil. *Jurnal Sistem Informasi, J-SIKA*, 04(01), 17–23.
- Nugroho, F., & Rahayu, M. I. (2020). Sistem Rekomendasi Produk UKM di Kota Bandung Menggunakan Algoritma Collaborative Filtering. *JURSISTEKNI (Jurnal Sistem Informasi Dan Teknologi Informasi)*, 2(3), 23–31.
- Nugroho, R. W., Kartikasari, M., Artikel, I., & Kunci, K. (2023). *Sistem Rekomendasi Pemberian Penghargaan Kepada Karyawan Berprestasi Menggunakan Metode Item-Based Collaborative Filtering*. 69–77.
- Nusa, I. M., Santi, I. G., Gede, L., Agung, M., & Made, I. (2023). Sistem Rekomendasi Film Dengan Item-Based Collaborative Filtering Menggunakan Flask Framework. *Jurnal Elektronik Ilmu Komputer Udayana*, 11(3), 587–596.
- Ritdrix, A. H., Wirawan, P. W., & Diponegoro, U. (2018). Sistem Rekomendasi Buku Menggunakan Metode Item-Based Collaborative Filtering. *Jurnal Masyarakat Informatika*, 9, 24–32.
- Rizaty, M. A. (2022). *Konsumsi Mi Instan Indonesia Terbesar Kedua di Dunia pada 2021*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/varia/detail/konsumsi-mi-instan-indonesia-terbesar-kedua-di-dunia-pada-2021>
- Rizaty, M. A. (2023). *Penjualan Mi di Indonesia Mencapai Rp54,01 Triliun pada 2022*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/penjualan-mi-di-indonesia-mencapai-rp5401-triliun-pada-2022>
- Sonata, F., & Winda Sari, V. (2019). Pemanfaatan UML (Unified Modeling Language) Dalam Perancangan Sistem Informasi E-Commerce Jenis Customer-To-Customer. *Jurnal Komunika (Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika)*, 8(1), 22–31. <https://doi.org/10.31504/komunika.v8i1.1832>
- Sopang, F. I., & Dharmawangsa, U. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Pembelian Produk Mie Instan ( Studi Pada Mahasiswa Ekonomi Universitas Dharmawangsa). *Journal Economy And Currency Study (JECS)*, 3(1), 24–36.
- Top Brand Award. (2023). *Indomie*. Top Brand Award. [https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi\\_year=2023&type=brand&tbi\\_find=Indomie](https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2023&type=brand&tbi_find=Indomie)
- Unkris Center Of Studies. (2020). *Mi Instan*. Unkris Center Of Studies. [https://p2k.unkris.ac.id/en3/2-3065-2962/Mi-Instan\\_94174\\_unkris\\_p2k-](https://p2k.unkris.ac.id/en3/2-3065-2962/Mi-Instan_94174_unkris_p2k-)

unkris.html

Utami, I. W., & Hastuti, I. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Mie Instan Pada Mahasiswa. *GEMA*, 1491–1496.

Wikipedia. (2023). *Indomie*. Wikipedia. <https://id.m.wikipedia.org/wiki/Indomie>

WINA. (2022). *Global Demand for Instant Noodles*. World Instant Noodles Association (WINA). <https://instantnoodles.org/en/noodles/demand/table/>

Yusmar, A., Wardhani, L. K., Suseno, H. B., & Informatika, S. T. (2021). Sistem Rekomendasi Restoran Menggunakan Item-Based Collaborative Filtering dan Cosine Similarity. *Jurnal Teknik Informatika*, 14(1).

Zahra, A. H., Ramadhani, N. H., & Nahdah, R. A. (2023). Faktor dan Pengaruh Konsumsi Mie Instan Pada Mahasiswa. *Nautical: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(3), 179–184.