

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Aaker. (2018). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Mitra Utama.
- Durianto, Darmadi, Sugiarto, and Sitinjak, T. (2017). *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, P. (2017). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.; B. Sabran, ed.). Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)* (3rd ed.). Jakarta: PT. Buku Seru.

Sumber Jurnal:

- Ali, I., Irdiana, S., and Irwanto, J. (2019). Dampak Brand Image, Brand Equity, dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus (Studi Pada Toko Komputer Lumajang Computer Center di Kabupaten Lumajang). *Progress Conference*, 2(1), 406–413.
- Andili, Z. (2022). Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderasi Pada Dealer PT. Hasjrat Toyota di Kota Ternate. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 746–756.
- Aritopan, M., and Yokanan, R. T. (2022). Pengaruh Brand Equity “Indihome” Terhadap Purchase Decision Produk Wi-Fi di Kabupaten Sleman. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Teknososiopreneur*, 1(1), 16–24.
- Ayuni, D. P. P., and Wijaya, B. A. (2019). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek (Brand Equity) Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla di PT. Astra Internasional Tbk Gianyar. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Equilibrium*, 5(2), 145–150.
- Farida, I., and Syukriah, E. A. (2019). Analisis Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oleh Khas Daerah Para Selebriti di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(1), 32–40.

- Kurniawan, B., Sutrisno, and Damayanti, L. (2020). Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kabupaen Kendal). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas SAM Ratulangi (JMBI UNSRAT)*, 7(3), 476–486.
- Pramularso, E. Y. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Vario 125. *Jurakunman*, 15(1), 56–63.
- Putra, P. (2021). Pengaruh Brand Equity dan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fiesta Chiken Nugget. *Amsir: Management Journal*, 1(2), 71–80.
- Sudrajat, H., Oktini, D. R., and Estri, S. (2021). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian. *Prosiding Manajemen*, 7(1), 160–163.
- Sukmarini, A. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Tokopedia). *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(3), 890–899.
- Sya'idah, E. H., Jauhari, T., Fauzia, I. N., and Safitri, M. N. (2020). Pengaruh Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian. *JMK: Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(3), 204–216.
- Tanjung, R. A., and Saputri, M. E. (2019). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Nmax di Kota Bandung. *EProceedings of Management*, 6(2), 11.
- Vierry, M. D. (2022). Pengaruh Brand Equity, Promosi, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda PT MPM Honda Simpang Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(6), 1–15.

Sumber Internet:

- Kris, P. (2023). Paket Internet simPATI Murah + Cara Daftar 2023. Di akses pada 30 November 2023. Di akses dari Paket Internet simPATI murah + Cara Daftar 2023 • Sikatabis.com