

## ABSTRAK

Nama : Esti Ulandari  
Program Studi : Manajemen  
Judul : Pengaruh *Technology Acceptance Model* (TAM) Terhadap Minat Pengguna Sistem Pembayaran Non Tunai QRIS di Lhokseumawe

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Technology Acceptance Model* (TAM) yang terdiri dari dua variabel utama yaitu persepsi kemudahan dan persepsi kemanfaatan terhadap minat pengguna dengan sikap sebagai variabel mediasi pada pengguna sistem pembayaran non tunai QRIS di Kota Lhokseumawe. Sumber data penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Data primer dalam penelitian ini diambil dengan cara menyebarkan angket dan data sekunder penelitian ini diambil langsung dari KPw Bank Indonesia Lhokseumawe. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebesar 100 responden pengguna QRIS. Metode analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Model* (SEM) dengan *software SmartPLS 3*. Hasil penelitian ini yaitu persepsi kemudahan dan persepsi kemanfaatan berpengaruh positif signifikan terhadap sikap pengguna, persepsi kemudahan dan kemanfaatan tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat pengguna, sikap pengguna berpengaruh positif signifikan terhadap minat pengguna dan sikap pengguna mampu memediasi pengaruh persepsi kemudahan dan persepsi kemanfaatan terhadap minat pengguna.

**Kata Kunci:** *Technology Acceptance Model*, Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Sikap, Minat Pengguna

## ***ABSTRACT***

*Name* : Esti Ulandari  
*Study Program* : Management  
*Title* : *The Influence of Technology Acceptance Model (TAM) on Behavioral Intention to Use the QRIS Non-Cash Payment system in Lhokseumawe City.*

*This research was conducted to determine and analyze the effect of the Technology Acceptance Model (TAM) which consists of two main variables, namely perceived ease of use and perceived usefulness on behavioral intention to use with attitude as a mediating variable for users of the QRIS non-cash payment system in Lhokseumawe City. The data sources of this research are primary data and secondary data. Primary data in this study were taken by distributing questionnaires and secondary data in this study were taken directly from KPw Bank Indonesia Lhokseumawe. The sampling technique in this study used purposive sampling with a sample size of 100 QRIS user respondents. The results of this study are perceived ease to use and perceived usefulness have a significant positive effect on attitude, perceived ease to use and perceived usefulness do not have a positive and insignificant effect on behavioral intention to use, attitude has a significant positive effect on behavioral intention to use and attitude is able to mediate the effect of perceived ease of use and perceived usefulness on behavioral intention to use.*

***Keywords:*** *Technology Acceptance Model, Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, Attitude, Behavioral Intention to Use*