

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sosialisasi perpajakan dan perubahan tarif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM dengan kondisi keuangan sebagai variabel moderating. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan purposive sampling, sebanyak 100 responden dan diolah menggunakan SPSS versi 29. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa sosialisasi perpajakan dan perubahan tarif pajak berpengaruh positif signifikan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM. Kondisi keuangan sebagai variabel moderating tidak dapat mempengaruhi hubungan antara sosialisasi perpajakan dan perubahan tarif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM.

Kata kunci: Kepatuhan Wajib Pajak, Sosialisasi Perpajakan, Perubahan Tarif Pajak. Kondisi Keuangan, UMKM.

ABSTRACT

This research aims to analyze the influence of tax socialization and changes in tax rates on MSME taxpayer compliance with financial conditions as a moderating variable. This research uses a quantitative approach using purposive sampling, as many as 100 respondents and was processed using SPSS version 29. The results of this research show that tax socialization and changes in tax rates have a significant positive effect on MSME taxpayer compliance. Financial conditions as a moderating variable cannot influence the relationship between tax socialization and changes in tax rates on MSME taxpayer compliance.

Keywords: Taxpayer Compliance, Tax Socialization, Changes in Tax Rates. Financial Condition, MSMEs.