

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, KUALITAS PRODUK DAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE* AVOSKIN PADA
MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**TITI YULMAIDA
NIM. 200410086**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**

**PENGARUH *GREEN MARKETING*, KUALITAS PRODUK DAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK *SKINCARE* AVOSKIN PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN
BISNIS UNIVERSITAS MALIKUSSALEH**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen**

**TITI YULMAIDA
NIM. 200410086**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**