

DAFTAR REFERESI

- Abdillah, Willy dan Jogiyanto. 2015. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. Ed.1. Yogyakarta: ANDI
- Abdullah, R., & Razak, A. L. A. (2015). Exploratory Research into Islamic Financial Literacy in Brunei Darussalam. *Researchgate.Net, October*, 28. <https://doi.org/10.13140/RG.2.1.4815.1765>
- Abi al-Husaini Muslim bin al-Hujaj al-Qasyiri al-Nasaburi, Shahih Muslim, Juz 2, (Beirut: Dar al-Kutub al-‘Ilmiyah, 1998).
- Adawiyah, R. (2021). *Pengaruh literasi keuangan dan pendapatan terhadap kesejahteraan dengan religiusitas sebagai variabel mediasi: Studi kasus pada Sukses Berkah Community SBC Kota Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Adistii, D., Susilowati, D., & Ulfah, P. (2021). Peran Akuntabilitas sebagai Mediasi Hubungan Religiusitas dan Literasi Wakaf terhadap Minat Berwakaf Uang. *Reviu Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 5(2), 122-137.
- Agustin, D. N., & Hakim, L. (2022). Peran Religiusitas Sebagai Variabel Moderating Pengetahuan, Persepsi Produk Bank Syariah dan Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Syariah. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(2), 106–116. <https://doi.org/10.26740/jpak.v10n2.p106-116>
- Agustin, Erni (2016). “Analisis Rasio Keuangan Untuk Penilaian Kinerja Keuangan Pada PT. Indofarma (Persero) Tbk. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*. Universitas Mulawarman. Vol.4 No.1. 2016
- Ahmad Nizar, (2014) —Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Wakif Tentang Wakaf Uang, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Vol. 4, No. 1.
- Ajzen, I. (2005). *Attitude, Personality and Behavior*. Open University Press, England.
- Ajzen, I. (2012). The Theory of Planned Behavior. In P. A. M. Lange, A. W. Kruglanski & E. T. Higgins (Eds.), *Handbook of theories of social psychology* (Vol. 1, pp 438-459). London, UK: Sage
- Al-Asqalani, A. bin A. bin H. (1960). *فتح الباري بشرح صحيح البخاري* Fathul Bari Syarah Shahih Bukhari (I). Daarul-Ma‘rifah.
- Al-Qalyubi, S. A. (1956). *Hashiyata qalyubi wa umairah*. Musthafa Bab Halabi wa Awladih. [https://storage.googleapis.com/kitab-laduni-id/Kitab Hasyiah Qalyubi wa Umairah jilid 3.pdf](https://storage.googleapis.com/kitab-laduni-id/Kitab%20Hasyiah%20Qalyubi%20wa%20Umairah%20jilid%203.pdf)

- Al-Qardhawi, Y. (2004). *Kaifa Nata'amal Ma'as-Sunnah an-Nabawiyyah*. Daarul asy-Syurnuq. <https://archive.org/details/068-pdf->.
- Al-Quran Terjemahan. (2015). *Departemen Agama RI*. CV Darus Sunnah, Bandung.
- Alvien Nur Amalia, (2018). Keputusan Wakif Jakarta dalam Berwakaf Uang pada Lembaga Wakaf, *Syi'ar Iqtishadi*, Vol.2 No.2.
- Amalia, A. N., & Puspita, P. (2018). Minat Masyarakat Jakarta dalam Berwakaf Uang pada Lembaga Wakaf. *Syi'ar Iqtishadi: Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 2(2), 1. <https://doi.org/10.35448/jiec.v2i2.4382>
- Amalia, Alvien Nur, (2018). Keputusan Wakif Jakarta dalam Berwakaf Uang pada Lembaga Wakaf, *Syi'ar Iqtishadi*, Vol.2 No.2.
- Amalia, N., Lubis, D., & Muthohharoh, M. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Milenial Berdonasi Online Melalui Crowdfunding Platform: Studi pada Kitabisa.com. *Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah*, 08(02), 181–194.
- Amri, K., & Adi, A. R. (2021). Apakah Religiusitas Keislaman Mempengaruhi Ketimpangan Pendapatan? Bukti Data Panel Dari Provinsi Aceh. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 29(2), 147–166. <https://doi.org/10.14203/jep.29.2.2021.147-166>
- Ancok, D., & Suroso, F. N. (2004). *Psikologi Islami*. Pustaka Belajar, Yogyakarta.
- Ancok, dan Suroso F. N. (2008). *Psikologi Islami: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Ancok, J., & Suroso, F. N. (2000). *Psikologi Islami : solusi Islam atas problem-problem psikologi* (Cet. 3). Pustaka Pelajar.
- Annisa Fitriani, (2016). Peran Religiusitas dalam Meningkatkan Psychological Well Being, *Jurnal A-Adyan*, No. 1, 12-13.
- Anwar, M. K. & Nisa, K., (2019). Hubungan Pendapatan dan Sikap Masyarakat Muslim Kecamatan Semampir Surabaya dengan Minat Membayar Wakaf Uang. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 136-148.
- Ash-Shiddiqy, M. (2018). Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan dan Akses Informasi Terhadap Minat Masyarakat Untuk Berwakaf Uang di Badan Wakaf Uang Tunai Mui Diy. *PANANGKARAN, Jurnal Penelitian Agama Dan Masyarakat*, 2, 249–269. <https://ejournal.uin-suka.ac.id/pusat/panangkaran/article/view/0202-05/1494>

- Asraf A, & Hasan M. K., (2010). An Integrated Poverty Alleviation Model Combining Zakat, Waqaf And Microfinance. In Seventh International Conference- The Tawhidic Epistemology: Zakat And Waqf Economy, Bangi, Malaysia, PP (261-281)
- As-Sarkhasi, S. (1993). *al-Mabsuth* (XII). Dar al Kutub al Ilmiah. <https://kapsan-darulfalah.blogspot.com/2014/02/download-kitab-al-mabsuth-as-sarkhosi.html>
- Attamimy, M., dkk. (2015). *Tanya Jawab Tentang Wakaf Uang*. Kementerian Agama RI Direktorat Jenderal Bimbingan Masyarakat Islam Direktorat Pemberdayaan Wakaf. Jakarta.
- Azman Ab Rahman, Mohammad Haji Alias, dan Syed Moh Najib Syed Omar (2014), "Zakat Institution InMalaysia: Proplebs And Issues, *Global Jurnal Al- Thaqafah*.
- Az-Zuhaili, W. (1985). Fiqhul islam Wa Adilatuhu. In *Fiqhul Islam wa Adillathuhu*. Dar al-Fikr. <https://ia800603.us.archive.org/19/items/WAQ7152/fia1.pdf>
- Bambang Swasto Sunuharjo, (2009). *Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok*. Yayasan Ilmu Sosial, Jakarta.
- Beik, I. S. (2022). Waqf Management Projection in 2023. Jakarta: Badan Wakaf Indonesia. <https://www.bwi.go.id/8541/2022/12/23/proyeksi-pengelolaan-wakaf-tahun-2023/>
- Beik, I. S., Hamidiyah, E., Buchori, N. S., Yulianto, A. R., Huda, N., & Tanjung, H. (2022). Pengaruh Sertifikasi Kompetensi terhadap Kinerja Nazhir Dan Partisipasi Dalam Gerakan Perwakafan. *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf Dan Ekonomi Islam*, 15(2), 26–43. <https://doi.org/10.47411/al-awqaf.vol15iss2.171>
- BPS. (2022). Statistik Indonesia 2022. In *Badan Pusat Statistik Indonesia 2020* (Vol. 1101001). <https://www.bps.go.id/publication/2020/04/29/e9011b3155d45d70823c141f/statistik-indonesia-2020.html>
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modelling. In *Lawrence Erlbaum Associates*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Cizakca M. (2014). "The Waqf Is Basic Operational Structure, Development And Contribution," *WEIFUITM OCCASIONAL PAPER*
- Crow, L. D., & Crow, A. (1973). An Outline of Psicology (Terjemahan Z. Kazijan). PT Bina Ilmu, Surabaya.

- David L. Remund, (2010), Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy, *The Journal of consumer Affairs* volume 44, No 2, hlm 279.
- Defiansih, D. D. (2021). Pengaruh Religiusitas, Pendidikan Keluarga, Dan Sosialisasi Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Syariah Dengan Kecerdasan Intelektual Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 18(1), 34–51. <https://doi.org/10.21831/jep.v18i1.33146>
- Deni Rahmatsyah, (2011). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Produk Baru (Studi Kasus: Uang Elektronik Kartu Flazz BCA)” *Tesis*. Fakultas Ekonomi Program Studi Magister Manajemen Universitas Indonesia. Jakarta.
- Dirgantara, H. (2021). Meski Ada Pandemi, CWLS Ritel Seri SWR002 Menarik 91,03% Wakif Baru. <https://investasi.kontan.co.id/news/meski-ada-pandemi-cwls-ritel-seri-swr002-menarik-9103-wakif-baru>
- Duvall, R. F. (1998). Economic Education for the Twenty-first Century. In *Journal of Public Service & Outreach*. Journal of Higher Education Outreach and Engagement.
- Faiza, Nurlaili Adkhi Rizfa. (2019). *Cash Wakaf Sebagai Pembiayaan Pemulihan Bencana Alam*, Thesis Magister Surabaya: UIN Sunan Ampel,
- Ferinaldy, Muslikh & Huda. (2019), Pengaruh Sikap, Norma Subyektif, Kendala Perilaku, dan Religiusitas Terhadap Intensi Menggunakan Uang Elektronik. *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan, dan Akuntansi*. Volume 2 Nomor 11.
- Fitriani, Annisa. (2016). Peran Religiusitas dalam Meningkatkan Psychological Well Being, *Jurnal A-Adyan*, No. 1.
- Ghozali, Imam. Latan H., (2012). *Partial Least Square:Konsep, Teknik dan Aplikasi Smart Pls 2.0*, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Glock, C. Y., & Stark, R. (1965). *Religion and society in tension*. Rand McNally.
- Glock, C. Y., & Stark, R. (1996) *Religion and Society in Tension* (New York: Rand McNally &Company).
- Grifoni, & Messy. (2009). Financial Literacy and Consumer Protection: Overlooked Aspects of the Crisis. *OECD*.
- Ḥaddād, A. ‘Abd al-‘Azīz. (2014). *Min fiqh al-waqf - من فقه الوقف* (Edisi II). Islamic Affairs & Charitable Activities Departement (IACAD). https://www.iacad.gov.ae/zaka_files/فقه_الوقف_الطبعة_الثانية.pdf#search=من_فقه_الوقف

- Hair, J. F., Astrachan, C. B., Moisescu, O. I., Radomir, L., Sarstedt, M., Vaithilingam, S., & Ringle, C. M. (2021). Executing and interpreting applications of PLS-SEM: Updates for family business researchers. *Journal of Family Business Strategy*, 12(3), 100392. <https://doi.org/10.1016/j.jfbs.2020.100392>
- Hair, J. F., Risher, J. J., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. *European Business Review*, 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2018-0203>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. In *European Business Review* (Vol. 26, Issue 2, pp. 106–121). <https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Gudergan, S. P. (2017). *Advanced issues in partial least squares structural equation modeling*. saGe publications.
- Hair, Joseph, E, Jr. et al (2014). *A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publication, Inc. California. USA
- Hasanah, Fadhilatul. (2019), Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Preferensi Menabung Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang pada Bank Syariah, *Jurnal Universitas Muhammadiyah-Palembang* Vol. 4
- Hasim, K., Lubis, D., & Ali, K. M. (2016). Analisis Faktor-faktor yang Memengaruhi Penghimpunan Wakaf Uang di Indonesia (Pendekatan Analytical Network Process). *Al-Muzara'ah*, 4(2), 127–141. <https://doi.org/10.29244/jam.4.2.127-141>
- Hassan, M. K. (2010). An Integrated Poverty Alleviation Model Combining Zakat, Awqaf And Micro-Finance. *International Conference The Tawhidi Epistemology: Zakat and Waqf Economy*, January, 261–281. <https://www.researchgate.net/publication/303698257>
- Henseler, J., & Sarstedt, M. (2013). Goodness-of-fit indices for partial least squares path modeling. *Computational Statistics*, 28(2), 565–580. <https://doi.org/10.1007/s00180-012-0317-1>
- Hida hiyanti, dkk. (2020), Pengaruh Literasi dan Religiusitas terhadap Intensi Berwakaf pada Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS), *JIMEA Jurnal Ilmiah MEA*. Vol.4 no.3.
- Hidayatullah, S. (2016). Wakaf Uang Dalam Perspektif Hukum Islam Dan Hukum Positif Di Indonesia. *MISYKAT: Jurnal Ilmu-Ilmu Al-Quran, Hadist, Syari'ah dan Tarbiyah*, 1(2), 71. <https://doi.org/10.33511/misykat.v1n2.71>

- Hidayatur Rochimi. (2018). *Pengaruh Strategi Penggalangan Wakaf Tunai dan Religiusitas Terhadap Minat Masyarakat untuk Berwakaf Pada Pengelolaan Wakaf Ranting Muhammadiyah Kertosari Kabupaten Ponorogo Tahun 2018*. IAIN Ponorogo.
- Himam, Nadiah Sabrina, Khoirul Umam, (2018). Modelling Sukuk Waqf For Pesantren Economic Development, *Journal of Islamic Economics and Philanthropy*, 3.
- Hiyanti, H., Fitrijanti, T., & Sukmadilaga, C. (2020). Pengaruh Literasi dan Religiusitas Terhadap Intensi Berwakaf Pada Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS). *JIMEA: Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 4(3), 493–507. <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/440>
- Hu, L. T., & Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural equation modeling: a multidisciplinary journal*, 6(1), 1-55.
- Hudzaifah, A. (2019), Factors Influencing Willingness To Contribute In Cash Waqf: Case Of South Tangerang, Indonesia, *KITABAH*, 3 (1)
- Husniah, Prastika Zakiyatul. (2019) *Literasi Wakaf Pada Masyarakat untuk Memunculkan Minat Berwakaf*. Skripsi. UIN Sunan Ampel.
- Ibn Manzhur, Lisanul Arab, Beirut : Darul Fikri, 1386 H.
- IbnuQudamah. (1992). *Al-Muqni' Fi Fiqhi Al-Imam Ahmad bin Hanbal Asy-Syibani* (p. XIII:184). Dar Alamul Kutub. <https://ia600208.us.archive.org/8/items/FP159245/159245.pdf>
- Ida Nuraini, Erika, Achmad Fauzi. (2018), Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi dalam Membayar Wakaf Uang pada Pegawai Kantor Wilayah Kementerian Agama Provinsi DKI Jakarta, *Jurnal UNMA* vol. 1 No. 2
- Juliandi Azwar dkk, (2015), *Metotologi Penelitian Bisnis*. Umsu Press, Medan.
- Kanzu, H. Al, & Soesanto, H. (2016). Perceived Value Terhadap Kepuasan Religius Untuk Meningkatkan Minat Menabung Ulang (Studi Pada Bni Syariah Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 5(2), 1–12. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/viewFile/13845/13395>
- Kemenkeu RI. (2022). Cash Waqf Linked Sukuk. <https://www.kemenkeu.go.id/single-page/sukukwakaf/>
- Kemenkeu. (2022). Kementerian Keuangan Republik Indonesia Kebijakan. In *Akun Covid* (Vol. 12, Issue Juli). www.djpk.depkeu.go.id

- Kharirunnisa & Musari, (2016). Waqf Sukuk Enhancing The Islamic Finance For Econmic Sustainbility In Higher Education Intitutions, *World Islamic Countries University Leaders Summit*
- Koenig, H. G., McCullough, M. E., & Larson, D. B. (2001). *Handbook of Religion and Health*. Oxford University Press. <https://doi.org/doi.org/10.1093/acprof:oso/9780195118667.001.0001>
- Lachowicz, M. J., Preacher, K. J., & Kelley, K. (2018). A novel measure of effect size for mediation analysis. *Psychological Methods*, 23(2), 244–261. <https://doi.org/10.1037/met0000165>
- Ladamay, A. Z. F., Supriyanto, T., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh media sosial, literasi keuangan, risiko, imbal hasil, dan religiusitas terhadap minat berinvestasi sukuk generasi Z di Jakarta. *Islamic Economics Journal*, 7(2), 161-185.
- Lammam, C., & Gabler, N. (2012). Determinants of charitable giving : A review of the literature. *Fraser Forum*. <https://www.fraserinstitute.org/sites/default/files/fraserforum-march-april-2012-rev.pdf>
- Lubis M. S. Erdawati. (2017), Religiusity On The Effect Of Sharia Label Equity Indecision Of Selecting Sharia Bank Mandiri Product In West Pasaman, *UNES Jurnal Of Social And Economics Research*. 2(1).
- Maghfiroh, S. (2018). Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*, 7(3), 213-222.
- Mendari, A. S., & Kewal, S. S. (2013). Tingkat Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa STIE Musi (Financial Literacy Level among Students Stie Musi). *Jurnal Economia*, Vol 9, No 2 (2013), 130–140.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002) *Perilaku Konsumen*. Erlangga, Jakarta.
- Muhammad Ash-Shiddiqy, (2018), Pengaruh Pendapatan, Religiusitas, Jarak Lokasi, Tingkat Pendidikan dan Akses Informasi Terhadap Keputusan wakif untuk Berwakaf Uang di Badan Wakaf Uang Tunai MUI DIY”, *Jurnal Penelitian Agama dan Masyarakat* Volume 2, Nomor 2, (Desember 2018). 249.
- Muhammad Ayoub Ledhem, (2020), Does Sukuk Financing Boost Economic Growth Empirical EvidenceFrom Shoutheast Asia, *PSU Research Riview*.
- Murwanti, S., & Sholahuddin, M. (2013). *Peran Keuangan Lembaga Mikro Syariah untuk UsahaMikro di Wonogiri*. Call Paper Sancall, 300–309

- Musari, K. (2016). Economic Sustainability for Islamic nanofinance through Waqf-Sukuk linkage program (case study in Indonesia). *International Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(3), 73-94.
- Musari, K. (2016). *Waqf-Sukuk, Enhancing the Islamic Finance for Economic Sustainability in Higher Education Institutions..* <https://www.researchgate.net/publication/321483883>
- Muthohar, M. (2017). Menakar Religiusitas Seorang Muslim Menurut Persepsi Ibnu Hajar Al-Asqalani. *Jurnal Ilmiah Pasantren*, 3(2), 405–415.
- Nafis, M. Cholil. (2012). Aplikasi Wakaf Uang di Indonesia. bwi.or.id. Tersedia di <https://bwi.or.id/index.php/in/publikasi/artikel/974-aplikasi-wakaf-uangdi-indonesia.html>.
- Nanik Setyo Utami, Ahmad Mifdlol, Musalim Ridho, (2021). Analisis Tingkat Pendapatan, Kepercayaan, Dan Reputasi Terhadap Minat Muzkkidalam Membayar Zakat Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating, *IQTISHODUNA*, Vol. 17 (1)
- Nisa', K., & Anwar, M. K. (2019). Hubungan Pendapatan dan Sikap Masyarakat Muslim Kecamatan Semampir Surabaya dengan Minat Membayar Wakaf Uang. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 136–148. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/28301>
- Nizar, A (2014). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Wakif Tentang Wakaf Uang Esensi, *Jurnal Bisnis dan Manajemen*.
- OECD (2009). *Financial Literacy and Consumer Protection: Overlooked Aspects of the Crisis*. Paris, OECD.
- Ogbeibu, S., Jabbour, C. J. C., Gaskin, J., Senadjki, A., & Hughes, M. (2021). Leveraging STARA competencies and green creativity to boost green organisational innovative evidence: A praxis for sustainable development. *Business Strategy and the Environment*, 30(5), 2421–2440. <https://doi.org/10.1002/bse.2754>
- Osman , A. F. dkk, (2019) *Determinants Of Cah Waqf Giving In Malaysia: Survei On Selected Works*. Worksop Antara Bangsa Pembangunan Berteraskan Islam, Medan Indonesia.
- Otoritas Jasa Keuangan, (2014), *Literasi, Edukasi, dan Inklusi Keuangan*. Direktorat Literasi dan Edukasi.
- Pamungkas, R., & Fitianto, B. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Berwakaf Tunai Seperti yang Dijelaskan Teori Planned Behavior. *Islamic Economics and Finance in Focus*, 1(3).

- Pinasti, U. S. S., & Achiria, S. (2022). Analisis-Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi Cash Waqf Linked Sukuk Pada Gen Z. *Khazanah: Jurnal Mahasiswa*, 14(02).
- Pramudia, R. A., & Syarief, M. E. (2020). Pengaruh Persepsi Pengetahuan, Informasi, Dan Religiusitas Terhadap Minat Berwakaf Uang. *Jurnal Justisia Ekonomika: Magister Hukum Ekonomi Syariah*, 4(2). <https://doi.org/10.30651/justeko.v4i2.6482>
- Prastika Zakiyatul Husniah, (2019). *Literasi Wakaf Pada Masyarakat Untuk Memunculkan Minat Berwakaf*. Skripsi. UIN Sunan Ampel.
- Puguh Suhardi, (2009) *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis Filosofi dan Praktis*, PT. Indeks, Jakarta.
- Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil, dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. 1(2), 121–136. <https://ejournal.upnvj.ac.id/index.php/JIEFeS/article/view/3292>
- Rahman, A., & Omar, S. M. N. S. (2012). Zakat Institution in Malaysia: Problems and issues. *Global Journal Al-Thaqafah*, 2(1), 35–41.
- Rasela, F. (2022). Pengaruh Literasi Wakaf terhadap Minat Mahasiswa Berwakaf pada Forum Wakaf Mahasiswa Indonesia. *Jurnal Riset Perbankan Syariah*, 69–76. <https://journals.unisba.ac.id/index.php/JRPS/article/view/969>
- Razak, A. & Abdullah, R., (2015). *Exploratory Research Into Islamic Financial Literacy In Brunei Darussalam*. Universitas Islam Sultan Sharif Ali.
- Reksoprayitno, S. (2004). *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*. Bina Grafika.
- Remund, D. L. (2010). Financial literacy explicated: The case for a clearer definition in an increasingly complex economy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 276–295.
- Rochimi H. (2018). Pengaruh Strategi Penggalangan Wakaf Tunai dan Religiusitas terhadap Minat Masyarakat untuk Berwakaf pada Pengelolaan Wakaf Ranting Muhammadiyah Kertosari Kabupaten Ponorogo Tahun 2018 (Doctoral Dissertation, IAIN Ponorogo).
- S. Rahim (2016) Islamic Literasi Keuangan and Its Determinants among University Student: An Exploratory Factor Analysis (T,tp.: *Internatinal journal of Economics and Financial Issues*, 6 (S7).
- Sabiq, Sayyid, (2009), *Fiqh Sunnah 5*, ter: Abdurrahim dan Marsukhin, Cakrawala Publishing, Jakarta.

- Salmawati dan Fitri. (2018). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Religiusitas, Akuntabilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di Baitul Mal Kota Banda Aceh. *JIMEKA*, 3(1), 54–66. <https://jim.usk.ac.id/EKA/article/view/9736/3996>
- Saptono, I. T. (2020). Pengembangan Instrumen Wakaf berbasis Investasi Sosial Studi Wakaf Linkeded Sukuk. *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam*, 11(2), 117-128.
- Sayyidatul Maghfiroh, (2018) *Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan sosial terhadap minat menabung di Bank Syariah pada Santri Mahasisi Darush Shalihah*, Universitas Negeri Yogyakarta, Yogyakarta.
- Schermelleh-Engel, K., Moosbrugger, H., & Müller, H. (2003). Evaluating the fit of structural equation models: Tests of significance and descriptive goodness-of-fit measures. *MPR-Online*, 8(2), 23–74.
- Schumacker, R. E., & Lomax, R. G. (2004). *A beginners guide to structural equation modeling*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Septiani, A. T., Fauzi, A., & Respati, D. K. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat terhadap Wakaf Uang di Kabupaten Bogor: Muslim Society Perspective. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Administrasi Perkantoran dan Akuntansi*, 7(4), 120–128.
- Setyabudi, M. N., & Hasibuan, A. A. (2017), *Pengantar Studi Etika Kontemporer*. Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Shah Alam, S., Mohd, R., & Hisham, B. (2011). Is religiosity an important determinant on Muslim consumer behaviour in Malaysia? *Journal of Islamic Marketing*, 2(1), 83–96. <https://doi.org/10.1108/17590831111115268>
- Siregar, K. H., Manday, C. C. R., & Efendi, B. (2021). Model Cash Waqf Linked Sukuk (CWLS): Instrumen Ketahanan Pangan Indonesia SDGs. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Kebijakan Publik*, 6(2), 601–609. <https://journal.pancabudi.ac.id/index.php/jepa/article/view/3737>
- Soediyono Reksoprayitno, (2004) *Sistem Ekonomi dan Demokrasi Ekonomi*, Bina Grafika, Jakarta.
- Soekartawi, (2002), *Faktor-faktor Produksi*. Salemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi*, Alfabeta, Bandung.
- Sunuharjo, B. S. (2009). *Kemiskinan dan Kebutuhan Pokok*. Yayasan Ilmu Sosial.
- Suroso F. N. dan Ancok D. (2008). *Psikologi Islami: Solusi Islam Atas Problem-problem Psikologi*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

- Syah, M. (2008). *Psikologi Pendidikan dengan Pendidikan Baru Edisi Revisi*. PT Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Tho'in, M., & Marimin, A. (2019). Pengaruh Tingkat Pendapatan, Tingkat Pendidikan, dan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 5(3), 225. <https://doi.org/10.29040/jiei.v5i3.678>
- Uhar, (2012), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*, PT. Refika Aditama, Bandung.
- Ulfah, P., Wahyudin, & Pratiwi, U. (2022). Faktor yang dipertimbangkan mahasiswa dalam berwakaf tunai. *Call for Paper and National Conference 2022: Rural Tourism and Creative Economy to Develop Sustainable Wellness*, 97–108. <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/myc/article/viewFile/3028/1995>
- Upendra Singh, (2014), Financial Literacy and Financial Stability are Two Aspects of Efficient Economy, *Journal of Finance, Accounting and Management*.
- Utami, N. S., Muthohar, A. M., & Ridlo, M. (2021). Analisis Tingkat Pendapatan, Kepercayaan dan Reputasi terhadap Minat Muzakki dalam Membayar Zakat dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderating. *IQTISHODUNA*, 17(1).
- Yazid, A. A. (2017). Faktor-faktor yang memengaruhi Minat muzakki dalam Menunaikan Zakat di Nurul Hayat Cabang Jember. *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, 8(2), 5.
- Yunanda, R. A., & Rahman, F. K. (2016). Pengembangan Kerangka Pengukuran Kinerja untuk Lembaga Wakaf. *Al-Awqaf: Jurnal Wakaf dan Ekonomi Islam*, 9(1), 17-26.
- Yuningsih, A., Abdillah, & Nasution, M. (2015). Pengaruh Faktor Pendapatan, Pengetahuan Zakat dan Kredibilitas Lembaga Pengelola Zakat terhadap Kepercayaan Masyarakat pada Lembaga Pengelola Zakat (Kecamatan Medan Satria Kota Bekasi),” *Jurnal Akuntansi, Keuangan dan Perbankan*, 1(4), 308– 315.