

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis literasi keuangan syariah dan pendapatan terhadap intensi berwakaf CWLS dengan religiusitas sebagai variabel mediasi. Pendekatan kuantitatif, pengumpulan data melalui *google form*. Analisis SmartPLS 4.0 (*Partial Least Square*) dengan uji mediasi effect. Model analisis meliputi; 1) model pengukuran (uji outer, *discriminant validity*, *HTMT*, dan *cross loading*, reliability dan AVE); 2) model struktural (VIF, Signifikansi, *effect size* dan Upsilon V); 3) model fit (R^2 , Q^2 , SRMR, Goodness of Fit, PLS Predict, Robustness, FIMIX PLS). Data CWLS-Ritel dari 100 pewakif yang terdaftar di Badan Wakaf Indonesia (BWI). Pendekatan analisis unik menggunakan PLS *Predict* untuk atas hasil penelitian terbaik. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh mediasi (H6) full mediasi dan (H7) Partial Mediasi. Hasil lainnya menunjukkan; 1) LKS Berpengaruh Negatif dan Tidak Signifikan Terhadap IB. Namun, faktanya meskipun literasi keuangan syariah tidak berpengaruh, tetapi masih adanya pewakif yang komitmen untuk berniat mewakafkan melalui program CWLS dikarenakan sudah mengetahui manfaat dan tujuan terkait program CWLS tersebut. 2) LKS berpengaruh signifikan terhadap RG. semakin tinggi tingkat literasi yang dimiliki maka akan semakin tinggi pula kemungkinan pemahamannya terhadap religiusitas. 3) PD berpengaruh positif dan signifikan terhadap IB. semakin tinggi pendapatan seseorang maka semakin tinggi pula niatnya untuk mewakafkan harta melalui program wakaf pada CWLS tersebut. 4) PD berpengaruh positif dan signifikan terhadap IB. 5) RG berpengaruh positif dan signifikan terhadap IB. semakin tinggi religiusitas seseorang maka semakin tinggi pula kemungkinan berwakaf melalui CWLS. 6) RG mampu memediasi secara signifikan dan positif pengaruh LKS terhadap IB. semakin tinggi tingkat religiusitas yang dimiliki seorang pewakif maka akan memperkuat pengaruh literasi keuangan syariah terhadap intensi berwakaf. 7) RG mampu memediasi secara signifikan dan positif pengaruh PD terhadap IB. semakin tinggi tingkat religiusitas yang dimiliki seorang pewakif maka akan memperkuat pengaruh pendapatan terhadap intensi berwakaf melalui program CWLS. Temuan lainnya menunjukkan bahwa RG lebih kuat pengaruhnya sebagai penguat intensi berwakaf. Selain itu, temuan juga menunjukkan bahwa trend wakaf CWLS mengubah tentang bagaimana para pewakif mengungkapkan literasi, pendapatan dan religiusitas mereka. Hasil kuatnya dibuktikan pada kekuatan prediksi yang tinggi dari model. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mengkaji lebih dalam terhadap indikator religiusitas karena terdapat penjabaran lebih dari 69 indikator dan hubungkan dengan variabel lainnya seperti transparansi, akuntabilitas, altruisme, gender, pengetahuan dan tingkat pendidikan. Sampel juga harus mencakupi beberapa provinsi di Indonesia karena program CWLS berdampak secara nasional.

Kata Kunci : CWLS, Intensi Berwakaf, Literasi Keuangan Syariah, Pendapatan, Religiusitas

ABSTRACT

This study aims to examine and analyze Islamic financial literacy and income on CWLS waqf intentions with religiosity as a mediating variable. Quantitative approach, data collection via google form. SmartPLS 4.0 (Partial Least Square) analysis with intervening effect test. The analysis model includes; 1) evaluation of the measurement model (outer model test, discriminant validity test (Fornell & Lacker, HTMT, and cross loading), reliability test and average variance extracted); 2) evaluation of the structural model (Inner VIF, Path Coefficient Significance Test, 95% confidence interval, effect size F Square and Upsilon V); 3) evaluate the fit model (R Square, Q Square, SRMR, Goodness of Fit, PLS Predict, Robustness Check and FIMIX PLS). Data acquisition from CWLS-Retail from 2020 to 2022 is ongoing and the samples taken in this study are 100 waqifs registered with the Indonesian Waqf Board (BWI). The unique analytical approach uses PLS Predict for the best research results. The results of this study indicate that the effect of mediation (H6) is full mediation and (H7) Partial Mediation. Other results show; 1) LKS Has a Negative and Not Significant Effect on IB. However, the fact is that even though Islamic financial literacy has no effect, there are still trustees who are committed to intending to donate through the CWLS program because they already know the benefits and objectives related to the CWLS program. 2) LKS has a significant effect on RG. the higher the level of literacy possessed, the higher the possibility of understanding religiosity. 3) PD has a positive and significant effect on AI. the higher a person's income, the higher his intention to donate assets through the waqf program at the CWLS. 4) PD has a positive and significant effect on AI. 5) RG has a positive and significant effect on IB. the higher a person's religiosity, the higher the possibility of waqf through CWLS. 6) RG is able to significantly and positively mediation the effect of LKS on IB. the higher the level of religiosity possessed by a trustee, the stronger the effect of Islamic financial literacy on waqf intentions. 7) RG is able to significantly and positively mediation the effect of PD on IB. the higher the level of religiosity possessed by a trustee, the stronger the influence of income on waqf intentions through the CWLS program. Other findings show that RG has a stronger effect as a reinforcement of waqf intentions. In addition, the findings also show that the trend of CWLS waqf changes how trustees express their literacy, income and religiosity. The strong results are evidenced by the high predictive power of the model. For future researchers, it is suggested to examine more deeply the indicators of religiosity because there are descriptions of more than 69 indicators and relate them to other variables such as transparency, accountability, altruism, gender, knowledge and level of education. The sample must also cover several provinces in Indonesia because the CWLS program has a national impact.

Keywords: CWLS, Waqf Intention, Islamic Financial Literacy, Income, Religiosity