

## DAFTAR REFERENSI

- Al-Fauziah, H. S., Rafli, M., & Aisyah, S. (2022). The Role of Halal Supply Chain Management for Slaughter Chicken Business Actors (Case Study of Slaughter Chicken Business in Gunung Manaon Village 1). *Jurnal Akuntansi, Manajemen ..., 1(2)*, 359–364.
- Aslikhah, A., & Faridah, A. (2021). Strategi Penguatan Halal Supply Chain Di Indonesia Dalam Menghadapi Global Islamic Economy. *Jurnal Istiqro*, 7(1), 95. <https://doi.org/10.30739/istiqro.v7i1.724>
- Fadhillah, M. N., & Marliya. (2022). Analisis Peran Otonomi Daerah terhadap Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(1), 2538–2542.
- Faiqoh, N. K., Soedarto, T., & Rizkiyah, N. (2023). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Broiler di Pasar Modern Kota Bekasi. *AGRISAINTIKA: Jurnal Ilmu-Ilmu Pertanian*, 7(1), 47. <https://doi.org/10.32585/ags.v7i1.3682>
- Fuadi, Soemitra, A., & Nawawi, Z. M. (2022). Studi Literatur Implementasi Sertifikasi Halal Produk UMKM. *Jurnal EMT KITA*, 6(1), 118–125. <https://doi.org/10.35870/emt.v6i1.541>
- Hasan, Z. (2021). Making Indonesia as Integrated Halal Zone and World Halal Sector Hub Through the Implementation of Halal Supply Chain. *Journal of Islamic Economic and Business Research*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.18196/jiebr.v1i1.11529>
- Herlambang Ramadhani. (2019). stratafi peningkatan kinerjs rsntsi pasokan. In *buku* (Vol. 2, Issue 2). <https://doi.org/10.53697/jim.v2i2.777>
- Hidayat Buang, A., & Fatimah Hamidon, S. (2016). Halal, Haram dan Syubhah dalam Makanan dari Perspektif Syariah dan Undang-undang. *Al-Basirah*, 6(1), 49–61. <http://e-journal.um.edu.my/publish/albasirah/البصرية>
- Iryani, L. (2020). AKUNTABILITAS PENGELOLAAN PASAR KULINER (Studi

- pada Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi Kota Lhokseumawe).  
*Negotium: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 3(1), 62.  
<https://doi.org/10.29103/njiab.v3i1.3052>
- Isnaeni, A. (2020). Implementasi Halal Supply Chain Management pada Industri Pengolahan Makanan (Studi Kasus : Restoran Taman Pringsewu Yogyakarta).  
*Skripsi. UII Yogyakarta*.
- Kamelia, I., & Fitriya, E. (2023). Teori Agency Dalam Persepektif Sosial Budaya.  
*Jurnal Lentera Akuntansi*, 8(1), 52. <https://doi.org/10.34127/jrakt.v8i1.753>
- Kristiana, B. V., Indrasari, A., & Giyanti, I. (2020). Halal Supply Chain Management dalam Optimalisasi Penerapan Sertifikasi Halal UMKM. *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 19(2), 113–120.  
<https://doi.org/10.20961/performa.19.2.46379>
- Kurniawansyah, D. (2018). Teori Agency Dalam Pemikiran Organisasi ; Pendekatan Positivist Dan Principle-Agen. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis Airlangga*, 3(2), 435–446. <https://doi.org/10.31093/jraba.v3i2.122>
- Kusnadi, Rama, B., & Rusydi Rasyid UIN Alauddin Makassar, M. (2022). Proses Perkembangan Islam Di Nusantara, Teori Masuknya Dan Pusat Pendidikan Islam Masa Awal Di Asia Tenggara. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Kearifan Lokal (JIPKL)*, 2(2), 75–91.
- Masruraini, Rama, B., & Rasyid, M. R. (2022). Perkembangan Pendidikan Islam pada Masa Awal hingga Lahirnya Kerajaan Islam di Aceh: Lembaga dan Tokohnya. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Kearifan Lokal (JIPKL)*, 2(4), 210–223.
- Nugraha, I. (2019). Analisis Proses Keputusan Pembelian Daging Ayam Potong CV. D2 97. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen Dan Akuntansi)*, 6681(2), 779–784. <https://doi.org/10.55916/frima.v0i2.105>
- Nursalam, S. (2013). Metodologi penelitian ilmu keperawatan pendekatan praktis.  
*Jakarta: Salemba Medika*.
- Nurwanda, A., & Badriah, E. (2020). Analisis Program Inovasi Desa Dalam

- Mendorong Pengembangan Ekonomi Lokal Oleh Tim Pelaksana Inovasi Desa (Pid) Di Desa Bangunharja Kabupaten Ciamis. *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara*, 7, 68–75.
- Pangestu, D. R., Addury, M. M., & ... (2022). Jaminan Konsumsi Halal pada Jual Beli Ayam Potong di Pasar Lakessi Kota Parepare. *DIKTUM: Jurnal Syariah ...*, 20, 297–305.  
<http://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/diktum/article/view/3634>  
<http://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/diktum/article/download/3634/1347>
- Razali, R. (2021). Akselerasi Daya Beli Masyarakat Terhadap Produk Halal Melalui E-Commerce. *Jurnal Iqtisaduna*, 7(2), 115–126.
- Retnowo, M., & Fira Waluyo, Anita. (2022). Penerapan Supply Chain Management Untuk Mengoptimalkan Produksi Berdasarkan Persediaan Barang. *Jurnal Information System & Artificial Intelligence*, 2(2), 157–164.
- Rezeki Bangun, Dwi Ahrisa Putri, Zainal Abidin, Raihan Dara Lufika, Hikmah Sekarningtyas, Eka Purwanda, Hady Sofyan, P. N. S. (2023). *Manajemen Rantai Pasok* (M. S. Syahrul Ganda Sukmaya, S.E. (ed.); Pertama, Vol. 01). Widina Bhakti Persada Bandung.
- Ridwan, A., Trenggonowati, D. L., & Parida, V. (2019). Identifikasi Risiko Pembuatan Kue Gipang Sebagai Makanan Tradisional Khas Banten Dengan Metode House of Risk (HOR). *Journal Industrial Servicess*, 5(1), 112–120.
- Rumimpunu, V. S., Palandeng, I. D., & Pondaag, J. J. (2018). Analisis Rantai Pasok Ayam Pedaging Pada Peternakan Waruga Desa Loloh Kecamatan Tombariri Timur, Kabupaten Minahasa. *Jurnal EMBA*, 6(3), 1688–1697.
- Salam, D. Q. A., & Makhtum, A. (2022). Implementasi Jaminan Produk Halal Melalui Sertifikasi Halal Pada Produk Makanan Dan Minuman Umkm Di Kabupaten Sampang. *Qawwam: The Leader's Writing*, 3(1), 10–20.  
<https://www.jurnalfuad.org/index.php/qawwam/article/view/110>
- Saribanaon, E., Purba, O., & Agushinta, L. (2019). Efektifitas Pelaksanaan Logistik

- Halal. *Jurnal Manajemen Bisnis Transportasi Dan Logistik*, 5(3), 319–330.
- Setyaningsih, E. D., & Marwansyah, S. (2019). The Effect of Halal Certification and Halal Awareness through Interest in Decisions on Buying Halal Food Products. *Syi`ar Iqtishadi : Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 3(1), 65. <https://doi.org/10.35448/jiec.v3i1.5515>
- Shafie, A., Nazri, M. A., & Hussin, H. (2019). Makanan Halal Menurut Perspektif Islam & Kepentingan Pelabelan. *BITARA International Journal of Civilizational Studies and Human Sciences*, 2(3), 70–84.
- Siburian, D. S. M., Hidayati, S. A., & Pituringsih, E. (2022). Efektivitas Penerapan Supply Chain Management, Efisiensi Biaya Operasional Pada Kinerja Perusahaan di Moderasi Keunggulan Kompetitif. *E-Jurnal Akuntansi*, 32(5), 1332. <https://doi.org/10.24843/eja.2022.v32.i05.p16>
- Sukmono, R. A., & Supardi. (2021). Buku Ajar Supply Chain Management Theory and Practice. In *Umsida Press*.
- Zulkarnaen, W., Fitriani, I. D., & ... (2020). Pengembangan Supply Chain Management Dalam Pengelolaan Distribusi Logistik Pemilu Yang Lebih Tepat Jenis, Tepat Jumlah Dan Tepat Waktu Berbasis Human .... *Ilmiah MEA (Manajemen ...)*, 4(June), 222–243. <http://www.journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/372>