

**ANALISIS PENERAPAN *HALAL SUPPLY CHAIN MANAGEMENT*
DAN KARAKTER KONSUMEN TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN DAGING AYAM DI KOTA
LHOKSEUMAWE**

SKRIPSI

**MUHAMMAD NUZUL MUFID
NIM. 200440083**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE-ACEH
MEI, 2024**