

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Basu, Swasta dan Irawan. (2008). *Manajemen. Pemasaran. Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Damaiyanti dan Iskandar. (2014). *Asuhan Keperawatan Jiwa*. Bandung : Refika. Aditama.
- Dewi, Riza Ciptaning Puspita. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Instagram (Studi Kasus Pemasaran Produk Pada Akun Instagram @Homedia.id). *Skrispi*. IAIN Ponorogo.
- Effendy, Onong Uchyana. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Prakteknya*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Firmansyah, M. Anang. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Hamidati, Anis. (2011). *Komunikasi 2.0 Teoritisasi dan Implikasi*. Yogyakarta: Mata Padi Pressindo.
- Harahap, Nursapia. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Medan: Wal Ahsri Publishing.
- Hardani, dkk. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hutapea, Doli Satria Maulana dan Teuku Kemal Fasya. (2021). Rokok Elektrik (Vape) sebagai Gaya Hidup Perokok Masa Kini di Kota Lhokseumawe. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Malikussaleh*. 2(1). 92-108.
- Jemadu, Liberty. (2022). *Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191,4 Juta per 2022*. Diakses di <https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022#:~:text=Jumlah%20pengguna%20Instagram%20di%20Indonesia,persen%20sisanya%20adalah%20laki%20laki>.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller (2016). *Marketing Managemen*. 15th Edition,. Pearson Education,Inc.
- Kusumastuti, Adhi, dan Ahmad Mustamil Khoiron. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo.
- M. Nisrina. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis.
- McQuail, Dennis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rabbani, Didin Burhanuddin, dkk. (2022). *Komunikasi Pemasaran*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.

- Suryaningsih, Neneng. (2021). Komunikasi Pemasaran Pada Akun Instagram @Kita_Center Dalam Mempromosikan Produk. *Skripsi*. IAIN Sultan Syarif Kasim Riau.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Jakarta: Andi Offset.
- Ulfa, Artika. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram @Pempeksulthan_Pindangagan. *Skripsi*. Universitas Sriwijaya.
- Vapemagz.co.id. (2021). *Pengguna Rokok Elektrik Indonesia Naik 2,2 juta Orang Di Tahun 2020*. Diakses di <https://vapemagz.co.id/news/pengguna-rokok-elektrik-indonesia-naik-22-juta-orang-di-tahun-2020/>