

**KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI PRODUK VAPE
(Studi Pada Pengikut Akun @im-imamzaki)**

SKRIPSI



**universitas
MALIKUSSALEH**

Oleh:

**Imam Dzaky Rachmad
NIM: 170240112**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
2024**