

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Setiap manusia pastinya sangat membutuhkan informasi, kebutuhan informasi merupakan sebuah kebutuhan yang sangat dibutuhkan oleh manusia, karena kebutuhan akan informasi membuat manusia mendapatkan informasi-informasi terbaru terkait berbagai hal. Kebutuhan informasi dapat menambah wawasan dan pengetahuan dari setiap manusia. Kebutuhan informasi merupakan sebagai suatu situasi atau proses yang dimulai ketika seseorang merasa ada kesenjangan (gap) antara informasi dan pengetahuan yang tersedia untuk menyelesaikan sebuah masalah dan solusi sebenarnya dari suatu masalah. Kebutuhan informasi (*information needs*) dalam kondisi yang kondusif akan menjadi keinginan informasi (*information wants*).

Salah satu kebutuhan informasi yang tentunya saat ini juga sering dicari oleh manusia, yaitu adalah tentang penggunaan rokok elektrik (vape). Saat ini rokok elektrik sedang mengalami trend yang sangat tinggi. Hal ini terjadi karena banyak dari perokok yang mencoba merubah rokoknya menjadi rokok elektrik, mereka menilai rokok elektrik lebih baik dibandingkan dengan rokok yang menggunakan tembakau. Hal ini dibuktikan dengan pengguna rokok elektrik yang masuk dalam golongan Hasil Pengolahan Tembakau Lainnya (HPTL) melesat naik 2,2 juta orang di tahun 2020. Berdasarkan data dari Kementerian Perindustrian (Kemenperin), angka ini naik secara signifikan dibandingkan

dengan tahun 2018 yang hanya berjumlah 1,2 juta orang saja (vapemagz.co.id, 2021).

Dengan kemajuan teknologi saat ini, terutama di era digital saat ini, pemenuhan kebutuhan informasi dari manusia juga semakin berkembang, salah satu contoh kemajuan teknologi yang dapat memenuhi kebutuhan informasi dari manusia adalah media sosial. Media sosial adalah platform digital yang memfasilitasi penggunaannya untuk saling berkomunikasi atau membagikan konten berupa tulisan, foto, video, dan merupakan platform digital yang menyediakan fasilitas untuk melakukan aktivitas sosial bagi setiap penggunaannya. Media sosial juga merupakan sebuah sarana untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara daring yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu.

Media sosial merupakan salah satu jenis dari new media, karena media sosial dapat memberikan informasi kepada penggunaannya dan juga membagikannya kepada orang lain. Penggunaan media sosial saat ini hampir digunakan di seluruh dunia, karena media sosial merupakan salah satu cara yang paling mudah untuk berbagi dan mendapatkan informasi.

Salah satu contoh media sosial yang banyak digunakan untuk membagi informasi adalah media sosial Instagram. Media sosial Instagram merupakan sebuah media yang dapat membagikan informasi berupa foto dan video, sehingga setiap penggunaannya mendapatkan informasi yang terbaru dan yang sedang trending. Saat ini jumlah pengguna Instagram di Indonesia mencapai 99,15 juta orang atau setara 35,7 persen dari total populasi. Dari jangkauan iklan Instagram,

ada 52,3 persen audiens adalah pengguna perempuan, sementara 47,7 persen sisanya adalah laki-laki (Suara.com, 2022).

Kebutuhan informasi tentang vape saat ini banyak didapati di Instagram, banyak dari pemilik akun instagram memberikan informasi seputar harga, rasa, penggunaan, dan review akan jenis-jenis vape ataupun rasa dari vape. Tentunya hal ini juga membuat pemilik akun media sosial Instagram melakukan komunikasi pemasaran, karena mereka melakukan review tentang vape dan nantinya mereka akan merekomendasikan kepada pengikutnya untuk membelinya di tempat yang mereka rekomendasikan.

Komunikasi pemasaran adalah sarana di mana perusahaan berusaha menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen secara langsung maupun tidak langsung tentang produk dan merek yang dijual. Komunikasi Pemasaran bisa akan begitu powerful jika dipadukan dengan komunikasi yang efektif dan efisien. Bagaimana menarik konsumen atau khalayak menjadi sadar, kenal dan mau membeli suatu produk atau jasa melalui saluran komunikasi adalah bukan sesuatu yang mudah.

Salah satu akun instagram yang didalamnya memberikan informasi seputar rokok elektrik (vape) adalah akun instagram @im-imamzaki. Akun ini berisi informasi seputar vape dan jenis-jenis liquid. Berdasarkan observasi awal penulis saat ini akun ini memiliki pengikut sebanyak 2.296 *followers*, dan berisi 399 postingan dimana postingan tersebut lebih didominasi tentang informasi vape dan liquid. Akun @im-imamzaki seringkali melakukan dan memberikan review

tentang vape, jenis vape, rasa dari liquid dan semacamnya, sehingga hal ini dapat memberikan informasi kepada pengikutnya.

Akun @im-imamzaki juga memberikan rekomendasi kepada *followers* nya yang ingin membeli ataupun menggunakan vape atau liquid yang direviewnya di tempat yang dia rekomendasikan, karena di bio dari akun Akun @im-imamzaki juga memberikan/menambahkan akun dimana tempat membeli vape ataupun liquid yang tadinya direkomendasikannya.

Informasi ini tentunya sampai kepada *followers* nya, dimana mereka kerap kali menonton review dan memberikan komentar ataupun respon yang baik sehingga membuat informasi yang disampaikan dapat diterima dengan baik. Dengan demikian, informasi yang diberikan oleh Akun @im-imamzaki dapat memberikan informasi yang baik kepada pengikutnya, sehingga komunikasi yang dilakukan oleh Akun @im-imamzaki sangat penting dalam memberikan informasi. Komunikasi merupakan salah satu cara dalam meningkatkan penjualan, karena komunikasi dapat menjaga citra baik dari perusahaan dan juga dapat menjaga hubungan baik dengan konsumen atau pembeli.

Observasi awal yang penulis dapati, komunikasi yang dilakukan kerap kali menggunakan penggunaan bahasa yang mudah dipahami, dan bahasa sehari-hari sehingga tidak terkesan baku dan tidak membuat bosan dari para pengikutnya untuk melihat video ataupun informasi yang diberikannya seputar vape ataupun liquid.

Tentunya pemanfaatan media sosial Instagram diharapkan dapat memenuhi kebutuhan informasi, terutama akan kebutuhan informasi tentang

vape, karena saat ini banyak orang yang menggunakan vape belum mendapatkan informasi yang benar, terkadang masih mendapatkan informasi yang salah, sehingga dengan adanya Akun @im-imamzaki di media sosial Instagram dapat memberikan kebutuhan informasi seputar vape atau yang disebut dengan rokok elektrik.

Berdasarkan penjelasan dan uraian yang telah dijelaskan di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian lebih mendalam terkait permasalahan ini, yaitu dengan judul “**Komunikasi Pemasaran melalui Media Sosial Instagram terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Produk Vape (Studi pada Pengikut Akun @im-imamzaki)**”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimanakah komunikasi pemasaran melalui media sosial Instagram oleh akun @im-imamzaki dalam memenuhi kebutuhan informasi pengikutnya ?

1.3 Fokus Penelitian

Dalam melakukan penelitian, tentunya diperlukan fokus penelitian yang bertujuan agar penulis dapat melakukan penelitian lebih baik, fokus penelitian yaitu sebagai berikut:

1. Penelitian fokus pengikut pada akun @im-imamzaki
2. Penelitian fokus pada informasi rokok eletrik (vape)

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian dalam penelitian ini, yaitu untuk mengetahui komunikasi pemasaran melalui media sosial Instagram oleh akun @im-imamzaki dalam memenuhi kebutuhan informasi pengikutnya.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini terbagi atas dua manfaat, yaitu adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Teoritis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya bahan kajian Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh yang terkait dengan komunikasi pemasaran khususnya melalui pemanfaatan media sosial.
- b. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya dalam melakukan penelitian yang terkait dengan komunikasi pemasaran

2. Manfaat Praktis

- a. Penelitian ini diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan bagi penulis terutama dalam memanfaatkan penggunaan media sosial Instagram.

- b. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi syarat kelulusan bagi penulis sehingga nantinya mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi dari Universitas Malikussaleh.