

**PENGARUH DIMENSI *PERCEIVED EASE OF USE*  
TERHADAP *INTENTION TO USE* APLIKASI  
*E-COMMERCE SHOPEE***

**SKRIPSI**

**YULISTIA MASRURI SITEPU  
NIM. 200410154**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JUNI, 2024**