

**PENGARUH *BRAND CONSCIOUSNESS, FASHION
CONSCIOUSNESS, VALUE CONSCIOUSNESS* DAN
SOCIAL INFLUENCE TERHADAP NIAT BELI
PRODUK *COUNTERFEITS***

SKRIPSI

**MARTUA RAHMAT
NIM. 200410297**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**