

**PENGARUH *E-CONTENT STORE*, *E-DESIGN STORE* DAN *E-NAVIGATION STORE* TERHADAP *ONLINE IMPULSE BUYING* PADA PLATFORM *E-COMMERCE*
(Pada Generasi Z di Kota Lhokseumawe)**

SKRIPSI

**ANNISA DELA YOLANDA BR SITEPU
NIM. 200410246**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
MEI, 2024**

