

DAFTAR REFERENSI

- (Adnan, 2017). Perilaku Konsumen. Aceh Utara- Lhokseumawe:SEFA BUMI PERSADA
- BPS.(2022). Kabupaten Aceh Tengah dalam Rangka Aceh Tengah Regency in Figures. Aceh Tengah: BPS Kab. Aceh Tengah.
- Rusydi. 2017 Manajemen Pemasaran. Alfabet. Bandung
- Arfiga, W., Alqarni, W., & Afrijal, A. (2023). Transformasi Digital Sebagai Media Promosi Pariwisata di Kabupaten Aceh Tengah (Studi Kasus: Dinas Pariwisata Kabupaten Aceh Tengah). *JURNAL ILMIAH MAHASISWA FISIP USK*, 8(2), 1–13. <http://jim.usk.ac.id/FISIP/article/view/24036>.
- Caniago, H. M & Yusuf, A. (2022). Analisis Perilaku Wisatawan pada Masa Pandemi Covid 19. *COSTING: Journal of Economic and Accounting*. Vol. 5 No. 2, 924-948
- Dian, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Komunikasi, Disiplin, Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Produksi Pt. Extrupack Bekasi Barat. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 3, 1–25. <http://repository.stei.ac.id/1653/4/BAB 3.pdf>
- Eddy Soegiarto K dan Mardiana, M. (2016). STUDI TENTANG PERILAKU KONSUMEN BESERTA IMPLIKASINYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN Totok. *Jurnal Ekonomi MODERNISASI*, 5(3), 298–312.
- Gayo, K. (2023). *Melirik Eksotisme Wisata Aceh Tengah*. Waspada Aceh. <https://waspadaaceh.com/melirik-eksotiisme-wisata-aceh-tengah/>
- Hariyanto, O. I. B., & Dewi, S. (2023). Nilai dan Kualitas serta Kepuasan Terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Mall di Kota Batam. *Management, Accounting and Technology (JEMATech)*, 6(1), 137–150. <https://doi.org/10.32500/jematech.v6i1.4192>
- Ii, B. A. B. (2021). Minat Berkunjung Kembali. 2020, 6–20.
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 2199–2205.
- Nandita Hapsari. (2013). Pengaruh Daya Tarik terhadap Minat Berkunjung Wisatawan pada Masa Pandemi Covid-19 di Hutan Mangrove Kabupaten Rembang. *IAIN Kudus*, 2(2), 15. <http://repository.iainkudus.ac.id/7027/>
- Ningsih. (2021). Hubungan Media Pembelajaran dengan Peningkatan Siswa Pada

- Mata Pelajaran PAI di SMP Iptek Sengkol Tangerang Selatan. *Tarbawai: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 6(01), 77–92. <https://journal.unismuh.ac.id/index.php/tarbawi/article/view/4452>
- Noerhayati, A., Suhud, U., & Kresnamurti Rivai, A. P. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Mengunjungi Kembali Dalam Konteks Pariwisata Pulau Di Pulau Seribu. *Jdmb*, 1–29.
- Novarlia, I. (2022). Tourist Attraction, Motivation, and Prices Influence on Visitors' Decision to Visit the Cikandung Water Sources Tourism Object. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(3), 25400–25409.
- Oetarjo, M. (2013). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Minat Berkunjung ke Wisata Bahari Lamongan. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 33–43. https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/49780249/4_-_Paper_Mas_Oetarjo.pdf?response-content-disposition=inline%3Bfilename%3DPENGARUH_PERILAKU_KONSUMEN_TERHADAP_MINA.pdf&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A%2F2020
- Patimah, E. A, dkk, (2023). The Influence of Location and Attactiveness on Visiting Decision (Study on Majalengka Paralayang Tourism Object). *Dinance and Business Management Journal*. 1. (1), 46-55
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Puspitasari, D. A. K. (1970). Analisis Peran Kepuasan Wisatawan Memediasi Pengaruh Atribut Wisata Halal Terhadap Minat Berkunjung Ulang Pantai Syariah Banyuwangi. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 4(1), 45–54. <https://doi.org/10.26533/jmd.v4i1.759>
- Putri, D. A., Susilowati, M. H. D., & Semedi, J. M. (2021). Tourist attraction and tourist motivation in the Patuha Mountain Area, West Java. *Indonesian Journal of Geography*, 53(1), 95–102. <https://doi.org/10.22146/IJG.52415>
- Ro'azah Afidatur. (2021). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. Bab Ii Kajian Pustaka 2.1, 12(2004), 6–25.
- Romadani. (2022). *Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Aceh Tengah Pada Tahun 2022Meningkat*. Aceh Tribunnews. <https://aceh.tribunnews.com/2022/03/01/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-aceh-tengah-pada-tahun-2022-meningkat>
- Ruslim, T. S., & Rahardjo, M. (2016). Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga Dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak Di Greenville.

Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis, 2(1), 55.
<https://media.neliti.com/media/publications/96569-ID-identifikasi-kepuasan-konsumen-ditinjau.pdf>

- Sopiah. (2020). *Pengaruh kualitas produk wisata, kualitas pelayanan dan citra emosional terhadap kepuasan wisatawan tangkahan kabupaten langkat. 2011*, 13–36.
- Sulistyan, R. B, dkk, (2018). Identifikasi Faktor-Faktor Kritis dalam Minat Berkunjung Kembali Ke Wisata Religi. *Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis Universitas Jember*.
- Tony. (2023). *17 Wisata Takengon Aceh Viral Terbaru 2023*. Travelingan.
<https://www.travelingan.net/wisata-takengon-aceh/>
- Yulia, Y. (2019). Stie Indonesia. *STIE Indonesia*, 1–9.
- Gayo, K. (2023). *Melirik Eksotisme Wisata Aceh Tengah*. Waspada Aceh.
<https://waspadaaceh.com/melirik-eksotiisme-wisata-aceh-tengah/>
- Romadani. (2022). *Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Aceh Tengah Pada Tahun 2022 Meningkat. Aceh Tribunnews*.
<https://aceh.tribunnews.com/2022/03/01/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-aceh-tengah-pada-tahun-2022-meningkat>
- Tony. (2023). *17 Wisata Takengon Aceh Viral Terbaru 2023*. Travelingan.
<https://www.travelingan.net/wisata-takengon-aceh/>