

## **ABSTRAK**

Nama : Ayu Fitri Yohana  
Program Studi : Manajemen  
Judul : Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen, Kepuasan Wisatawan dan Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali Ke Wisata Natural Park di Takengon

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh antara perilaku konsumen, kepuasan wisatawan dan daya tarik wisata terhadap minat berkunjung kembali ke wisata Natural Park Di Takengon. Sampel pada penelitian ini merupakan para wisatawan yang berkunjung kembali ke wisata Natural Park Di Takengon yang berjumlah 119 pengunjung dan diambil berdasarkan rumus Hair et al. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer yang diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada responden. Adapun analisis yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel Perilaku konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat berkunjung kembali, variabel kepuasan wisatawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali, dan variabel daya tarik wisata tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali. Oleh karena itu, hasil dari penelitian ini dapat memberikan wawasan berharga bagi para pengunjung wisata Natural Park Di Takengon, untuk lebih memperhatikan tingkat perilaku konsumen, kepuasa wisatawan dan daya tarik wisata untuk dapat berkunjung kembali dengan kenyamanan dan keindahan alamnya.

**Kata Kunci :** Perilaku konsumen, kepuasan wisatawan, daya tarik wisata dan minat berkunjung kembali.

## **ABSTRACT**

*Name* : Ayu Fitri Yohana  
*Study Program* : Management  
*Title* : *Analysis of the Influence of Consumer Behavior, Tourist Satisfaction and Tourist Attraction on Interest in Returning to Natural Tourism in Takengon*

*This research aims to examine the influence of consumer behavior, tourist satisfaction and tourist attraction on interest in returning to Natural Park tourism in Takengon. The sample in this study was tourists who returned to the Natural Park tourist attraction in Takengon, totaling 119 visitors and was taken based on the formula of Hair et al. The data used in this research is primary data obtained from distributing questionnaires to respondents. The analysis used is multiple linear regression analysis. The research results show that partially the consumer behavior variable does have a positive and insignificant effect on interest in returning to visit, the tourist satisfaction variable has a positive and significant effect on interest in returning to visit, and the tourist attraction variable does not have a positive and significant effect on interest in returning to visit. Therefore, the results of this research can provide valuable insight for visitors to the Natural Park in Takengon, to pay more attention to the level of consumer behavior, tourist satisfaction and tourist attractions so they can visit again with comfort and natural beauty.*

**Keywords** : *Consumer behavior, tourist satisfaction, tourist attraction and interest in returning.*