

**ANALISIS PENGARUH PERILAKU KONSUMEN,KEPUASAN
WISATAWAN DAN DAYA TARIK WISATA TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE WISATA
NATURAL PARK DI TAKENGON**

SKRIPSI

**AYU FITRI YOHANA
NIM : 200410306**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**

**ANALISIS PENGARUH PERILAKU KONSUMEN, KEPUASAN
WISATAWAN DAN DAYA TARIK WISTA TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE WISATA
NATURAL PARK DI TAKENGON**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

**AYU FITRI YOHANA
NIM : 200410306**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**