

ABSTRACT

The sales of woven songket fabric by Aisyah Makmur experience significant fluctuations annually due to the lack of knowledge in more modern and effective marketing strategies, as well as a shortage of innovation and creativity in their products. This also hinders the long-term growth and profitability of the business. This research aims to identify the internal and external factors influencing the development strategy of Aisyah Makmur's woven songket fabric business through the IFE matrix and EFE matrix, and to formulate alternative strategies using the SOAR matrix, followed by determining the priority strategies to be implemented through the QSPM method. Internal factors affecting Aisyah Makmur's woven songket fabric business include human resources, finances, management, production, and marketing. External factors include economic, social, cultural, evolving technology, and government policies. Based on the analysis of the IFE and EFE matrices, the total overall score is 3.618 for the IFE matrix and 4.3343 for the EFE matrix. In the SOAR analysis, twelve alternative strategies are obtained, and the priority alternative strategy based on the QSPM analysis for Aisyah Makmur's woven songket fabric business development efforts is to develop unique designs and motifs that can differentiate their products in the market, along with creating a brand logo and tagline, with a total attractiveness score (TAS) of 6.57.

Keywords: development strategy, external, internal, QSPM, SOAR

RINGKASAN

SYALWA YUNITALIA. Strategi Pengembangan Usaha Kain Songket Tenun Aisyah Makmur di Desa Padang Genting, Kecamatan Talawi, Kabupaten Batu Bara. Dibimbing oleh HAFNI ZAHARA dan EVA WARDAH.

Usaha Kain Songket Tenun Aisyah Makmur merupakan usaha kecil menengah di industri tekstil yang memproduksi kain songket tenun khas melayu Batu Bara yang berada di Desa Padang Genting Kecamatan Talawi Kabupaten Batu Bara. Pemasaran serta promosi yang dilakukan oleh usaha songket tenun Aisyah Makmur masih tergolong minim, sehingga tenun songket hanya dikenal oleh kalangan pelanggan tetap. Selain itu, kurangnya inovasi dan kreativitas pada desain mempengaruhi daya tarik produk dan penjualan setiap tahunnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan faktor eksternal yang mempengaruhi strategi pengembangan usaha kain songket tenun Aisyah Makmur melalui matriks IFE dan matriks EFE serta merumuskan strategi alternatif pada matriks SOAR setelahnya menentukan prioritas strategi yang akan diterapkan melalui metode QSPM. Metode penelitian yang digunakan melalui pendekatan kualitatif dengan melakukan pengolahan data. Berdasarkan hasil analisis matriks IFE dan matriks EFE, diperoleh nilai total skor keseluruhan pada matriks IFE sebesar 3,618 dan nilai total skor pada matriks EFE sebesar 4,3343. Pada analisis SOAR diperoleh duabelas alternatif strategi dan yang menjadi alternatif strategi prioritas berdasarkan pada analisis QSPM untuk dilakukan oleh usaha kain songket tenun Aisyah Makmur dalam upaya pengembangan usaha adalah mengembangkan desain dan motif khas yang dapat membedakan produk mereka di pasaran serta dapat membuat logo brand pada produk mereka dan tagline dengan total TAS sebesar 6,57.

Kata kunci : eksternal, internal, SOAR, strategi pengembangan, QSPM