

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER RATING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *E-COMMERCE SHOPEE*
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen FEB
Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI

**ANDRI ANI NUR
NIM. 200410184**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER RATING*, *ONLINE CUSTOMER REVIEW*, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI *E-COMMERCE SHOPEE*
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen FEB
Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen

**ANDRI ANI NUR
NIM. 200410184**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**