

**PENGARUH *SOSIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP EKUITAS  
MEREK MINUMAN SARI BUAH DALAM KEMASAN PADA  
MASYARAKAT DI KOTA LHOKSEUMAWE**

**SKRIPSI**

**MUHAMMAD FARIZ PRATAMA  
NIM. 180410160**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
MEI, 2024**

**PENGARUH *SOSIAL MEDIA MARKETING* TERHADAP EKUITAS  
MEREK MINUMAN SARI BUAH DALAM KEMASAN PADA  
MASYARAKAT DI KOTA LHOKSEUMAWE**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Manajemen

**MUHAMMAD FARIZ PRATAMA  
NIM. 180410160**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
MEI, 2024**

