

## KAJIAN PUSTAKA

- Abbas., F. (2020). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen (Pada Home Industry Moshimoshi Cake Samarinda)*. DOI: <http://dx.doi.org/10.54144/jadbis.v8i3.3797>
- Ariyanti (2022). *Pengaruh Harga Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*,
- Auditya, E.K Ranciu, N.K & Remiasa., M (2019) *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Pelanggan Di California Fried Chicken (CFC) Surabaya* *Jurnal Perhotelan dan Manajemen Jasa 7-1*
- Daryanto, L. H., dan Hasiholan, L. B. (2019) *The Influence Of Marketing Mix On The Decision To Purchase Martabak "Setiabudi" Pak Man Semarang*. *Journal of Management*, 5-5
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur. Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Penerbit : Deepublish.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Trussmedia.
- Hendro., O, Asiati., D. I & Sari., D. P. (2020). *Pengaruh Promosi, Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Digital Dimediasi Oleh Pengetahuan Konsumen Dan Kepercayaan Konsumen Di Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih*. *Jurnal Islamic Banking*. DOI. 10.36908/isbank.v5i2.117
- Ibrahim.,M & Thawil.,S.M (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) 4-1 P-ISSN 2527-7502 E-ISSN 2581-2165*
- Iliyas (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Nikimi Mart Tebo)*. *Jurnal Dinamika Manajemen* 2021-06-09
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Jejen (2021) *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Pelanggan toko Elektronik Di Bandung Trade Mall (BTM)*. *Jurnal Judicious* 02 Issue 02, <https://doi.org/10.37010/jdc.v2i2> <https://doi.org/10.37010/jdc.v2i2.386>
- Julius (2018), *Manajemen Pemasaran, Model Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*, Yogyakarta: Deepublish.

- Kotler & Gary Amstrong. (2020) *Dasar-Dasar Pemasaran Jilid 1, Edisi 9.*Jakarta: Erlangga. p125
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* Edisi 13 Jilid 2.
- Kotler, Philip, (2019). *Marketing Management, The Millnennium Edition 1*, Prentice Hall International, Inc.
- Kumowal., BF (2018) *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Kasus Di Citra Land Manado)*. DOI: <https://doi.org/10.35797/jab.v3.i001.%25p>
- Limbongan (2020). *Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Alfirah Meubel, Batupapan)*. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Terapan (JESIT) 2775-0612
- Maharani., P.S. (2021). *Peran Kepuasan Konsumen Memediasi Pengaruh Marketing Mix Terhadap Niat Beli Ulang Dewata Kaos Di Denpasar*. E-Jurnal Manajemen, Vol. 10, No. 7, DOI: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2021.v10.i07.p01>
- Manap, Abdul (2016) *Revolusi Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama*, Mitra Wacana Medika, Jakarta
- Marcell., T. (2020). *Analisis Marketing Mix Dan Customers Relatihoshop Management Terhadap Kepuasan Pelanggan Rm. Kios Baru Manado*. Jurnal EMBA Vol.8-3 (2020) 54 – 64
- Mardiyanto, E (2021) *Implementasi Marketing Mix Dalam Pemasaran Perbankan*. Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam. Penerbit : Syariah , Al-Iqtishod
- Mas'ari.,A (2019) *Analisa Strategi Marketing Mix Menggunakan Konsep 4p (Price, Product, Place, Promotion) Pada Pt. Haluan Riau*. Vol. 5, No. 2, 2019 Jurnal Hasil Penelitian dan Karya Ilmiah dalam Bidang Teknik Industri
- Nisak (2021) *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Penggunaan Digital Payment Di Singaraja*. Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 3 No. 1, Bulan Juli Tahun 2021 P-ISSN: 2685-5526
- Nisantika., & Marahani., N. L. (2021) *Penyelesaian Sengketa Konsumen Oleh Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK)*. Jurnal Locus Delicti Volume 2 (1) - - Open Access at: <https://ejournal2.undiksha.ac.id/index.php/JLD>
- Notoadmojo, S. (2018). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Novidiantoko (2018) *Perilaku Konsumen (Sikap & Pemasaran)*. Penerbit :

Deeppublish

- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurhayani (2019). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada CV dua Jaya Alumunium Surabaya*. eprints.radenfatah.ac.id
- Nurhayaty (2022) *Strategi Mix Marketing (Product, Price, Place, Promotion, Eople, Process, Physical Evidence) 7p Di Pd Rasa Galendo Kabupaten Ciamis*. Jurnal Media Teknologi Vol. 08 No. 02 Maret 2022
- Nurhidayati., N. (2018). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Perusahaan“Gama Communication Bandung “). 1-1 (2021): *Journal Secad*
- Nurmi (2015) *Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kacang Telor Ayam Pada PT. Cahaya Anugrah Sentosa Di Kota Makassar*. <https://www.semanticscholar.org>
- Ovidani.,Z & Hidajat.,W. (2020) *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Hotel Dafam Semarang*. DOI : <https://doi.org/10.14710/jiab.2020.27277>
- Pasal 1 Butir 2 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen
- Putra, I. Y., & Rahyuda, K. (2018). *Peran Perceived Value Memediasi Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Konsumen*. E-Jurnal Manajemen Unud, 2793 (2822)
- Putri (2018). *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen (Studi Kasus di UKM Keripik Apel UD Ramayana Agro Mandiri Batu)*. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/11361>
- Rahayu (2019). *Pengaruh Periklanan, Promosi Penjualan, Dan Penjualan Perseorangan Terhadap Kepuasan Konsumen Dari Produk LPP RRI Singaraja*. Jurnal Manajemen Amerta DOI: <https://doi.org/10.37637/wa.v6i1.378>
- Rahyuda, K. (2018). *Peran Perceived Value Memediasi Hubungan Kualitas Pelayanan Dengan Kepuasan Konsumen*. E-Jurnal Manajemen Unud, 2793-2822.
- Ruslim (2019) *Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga Dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak Di Greenville*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis Volume 2, Nomor 1, Maret 2019

- Ruslim., T.S, & Rahardjo., M. (2016). *Identifikasi Kepuasan Konsumen Ditinjau Dari Segi Harga Dan Kualitas Pada Restoran Abuba Steak Di Greenville*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis 2 (1)
- Safri. H (2018). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Konsumen Alfamart (Studi Pada Mini Market Alfamart Di Kelurahan Balandai Kecamatan Bara Kota Palopo)*. DOI: <https://doi.org/10.24256/joins.v1i2.593>
- Sari 2020. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Pengiriman JNT Express Kota Bagan Batu*. <http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/16659>
- Setio., S. (2018). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Customer Hotel Amaris Darmo Surabaya*. Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan Akreditasi No. 32a/E/KPT/2017 e-ISSN 2548 – 5024 DOI: 10.24034/j25485024.y2020.v4.i3.4558
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Cetakan ke-24*. Bandung: Alfabeta. Ghozali
- Sumarwan, Ujang (2015) *Perilaku Konsumen Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Galia Indonesia.
- Undang-Undang No. 8 Tahun 1999 Pasal 1 angka 2 tentang Perlindungan Konsumen
- Wahyudi, T & Prawatya, E. (2019), *Analisis Pengaruh Marketing Mix terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor*, Jurnal Elkha Vol. 4, No. 2.
- Wang, Y., Lu, X., & Tan, Y. (2018). *Impact Of Product Attributes On Customer Satisfaction: An Analysis Of Online Reviews For Washing Machines*. Electronic Commerce Research and Applications, 1-11
- Widyaningtyas (2016). *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Menggunakan Metode Structural Equation Modelling (Sem)*. ISSN: 2339-2541 Jurnal Gaussian, 5-3 Online at: <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/gaussian>
- Wiratno., D. (2020) *Analisis Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen : Pada Keripik Maicih*. JCA Ekonomi 1 (2)
- Zakaria, D. G. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM), 1-18.