

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MARKETING
MIX TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN
(STUDI KASUS PADA COFFE PETRO
DOLAR KOTA LHOKSEUMAWE)**

SKRIPSI

**REZA GUSTISIA SADEK
NIM. 190410204**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE-ACEH
MEI, 2024**