

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSEMENT*, CITRA MEREK, INOVASI
PRODUK DAN KESESUAIAN HARGA TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN GENERASI Z PADA PRODUK SCARLETT
(Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Malikussaleh Pengguna Produk Scarlett)**

SKRIPSI

**MUHAMMAD WHASIL MUFTI ULWAN
200410118**



**universitas
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
MEI, 2024**