

## ABSTRAK

Nama : Zahara Husna  
Program Studi : Manajemen  
Judul : Pengaruh *Celebrity Endorsement* dan Citra Produk Halal  
Terhadap Loyalitas Merek Kosmetik Hanasui di Kota  
Lhokseumawe

Penelitian ini dilakukan untuk menguji Pengaruh *celebrity endorsement* dan citra produk halal terhadap loyalitas merek kosmetik Hanasui di Kota Lhokseumawe. Populasi pada penelitian ini adalah perempuan lebih dari 18 tahun yang telah menggunakan produk Hanasui. Sedangkan jumlah sampel pada penelitian ini adalah 96 responden dengan menggunakan teknik *non probability sampling* yaitu *purposive sampling*. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan cara membagikan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah teknik analisis regresi linear berganda dengan menggunakan SPSS 25. Analisis data menggunakan uji asumsi klasik, uji parsial (t), uji simultan (f) dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *celebrity endorsement* dan citra produk halal berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas merek kosmetik Hanasui di Kota Lhokseumawe.

**Kata Kunci :** *Celebrity Endorsement*, Citra Produk Halal, Loyalitas Merek

## ***ABSTRACT***

*Name* : Zahara Husna  
*Study Programme* : Management  
*Title* : *The Effect of Celebrity Endorsement and Halal Product Image Towards Hanasui Cosmetics Brand Loyalty in the City of Lhokseumawe*

This study was conducted to examine the effect of celebrity endorsement and halal product image on Hanasui cosmetic brand loyalty in Lhokseumawe City. The population in this study were women over 18 years of age who had used Hanasui products. While the number of samples in this study were 96 respondents using non-probability sampling technique, namely purposive sampling. The data used in this study are primary data obtained by distributing questionnaires. The data analysis method used is multiple linear regression analysis techniques using SPSS 25. Data analysis uses the classical assumption test, partial test (t), simultaneous test (f) and the coefficient of determination test. The results showed that celebrity endorsement and halal product image have a positive and significant effect on Hanasui cosmetic brand loyalty in Lhokseumawe City.

**Keywords:** Celebrity Endorsement, Halal Product Image, Brand Loyalty