

ABSTRAK

Nama : Desi Putriana Siregar
Program Studi : Manajemen
Judul : Hubungan *Corporate Social Responsibility* Dengan Nilai Perusahaan Dan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Indeks Sri Kehati.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara *Corporate Social Responsibility* (CSR) dengan nilai perusahaan dan kinerja keuangan sebagai variabel moderasi pada perusahaan Indeks Sri Kehati. Objek penelitian adalah Perusahaan Indeks Sri Kehati yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2018-2022. Sampel dalam penelitian ini adalah Perusahaan Indeks Sri Kehati yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode tahun 2018-2022 yang berjumlah 14 perusahaan. Dari Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PER). kinerja keuangan (ROE) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan (PER), kemudian kinerja keuangan (ROE) sebagai variabel *moderating* mampu memoderasi pengaruh CSR terhadap nilai perusahaan (PER).

Kata kunci : *Corporate Social Responsibility*, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Name : Desi Putriana Siregar
Study Program : Management
Title : *The Relationship between Corporate Social Responsibility and Company Value and Financial Performance as a Moderating Variable in Sri Kehati Index Companies.*

The purpose of this research is to determine the relationship between Corporate Social Responsibility (CSR) and company value and financial performance as moderating variables in Sri Kehati Index companies. The research object is the Sri Kehati Index Company which is listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period. The sample in this research is the Sri Kehati Index Company listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 period, totaling 14 companies. The research results show that CSR has an effect on company value (PER). financial performance (ROE) has no effect on company value (PER), then financial performance (ROE) as a moderating variable is able to moderate the influence of CSR on company value (PER).

Keywords : *Corporate Social Responsibility, Financial Performance, Value Company*