

**PENGARUH *PRODUCT QUALITY*, *CELEBRITY ENDORSER*,  
*BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
*SKINCARE* LOKAL PRODUK SCARLETT WHITENING  
DI KOTA LHOKSEUMAWE**

**SKRIPSI**

**IRSYAH AKHIRUNANDA  
NIM. 200410249**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
MEI, 2024**