

## DAFTAR REFERENSI

- Adnan, (2020) *ANALISIS LINGKUNGAN BISNIS (Reformasi dan Rekayasa Ulang Strategi Bisnis)*. Sefa Bumi Persada, Lhokseumawe.
- Adnan, (2021) *Manajemen Pemasaran. (Dari Legasi Marketing Ke Network Marketing)*. Sefa Bumi Persada, Lhokseumawe
- Adnan, (2023). *Manajemen Inovasi Dan Kreatifitas*. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Alfiah, A., Suhendar, A., and Yusuf, M. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Vinyl Flooring Merek Taco di CV Indosanjaya Kota Bandung. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 6(1), 492–503.
- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta, Bandung.
- Anderhofstadt, B., and Spinler, S. (2019). Factors Affecting The Purchasing Decision And Operation Of Alternative Fuel-Powered Heavy-Duty Trucks In Germany – A Delphi Study. *Journal of Transportation Research Part D: Transport and Environment*, 7(3), 87–107.
- Anggreni, G. A., and Hambalah, F. (2022). Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening. *Jurnal Aplikasi Administrasi*, 25(2), 85–92.
- Arham, Q. L., Deltu, S. N., Saputra, R., and Relifra. (2023). Kajian Literatur: Pengaruh Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Keripik Balado di Sumatera Barat. *Mitta Jurnal Penelitian*, 2(1), 191–197.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. PT. Raja Grafindo Persada, Depok.
- Awaliyah, F., and Wibowo, T. S. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe Senewen Surabaya. *Journal of Sustainability Business Research*, 2(1), 616–624.
- Banurea, S. A., and Aisyah, S. (2022). Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Kantin UIN Sumatera Utara). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Sosial (EMBISS)*, 2(4), 555–560.
- Carvalho, L. M. de, Ventanas, S., Olegario, L. S., Madruga, M. S., and Estevez, M. (2020). Consumers Awareness Of White-Striping As A Chicken Breast Myopathy Affects Their Purchasing Decision And Emotional Responses. *Journal of Management & Business*, 13(1), 147–155.
- Cavdar, B., and Erkip, N. (2022). Word-of-Mouth on Action: Analysis of Operational Decisions When Customers are Resentful. *Journal of Applied Management (JAM)*, 2(1), 1–10.
- Clarita, N., and Khalid, J. (2023). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek, dan

- Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian di CFC Grande Karawaci. *Aksioma, Jurnal Manajemen*, 2(1), 37–50.
- Cynthia, D., Hermawan, H., and Izzudin, A. (2020). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104–112.
- Damanik, Y. R., Saragih, Y. H., and Sinaga, S. O. (2023). Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Yang Berdampak Pada Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Pada Produk Tahu Walik Siantar). *Manajemen, Jurnal Ekonomi*, 5(1), 17–24.
- Dewi, M. P. (2021). Pengaruh Store Atmosphere, Social Media Promotion, Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Habbit Eatery Coffe Malang. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 2(2), 26–36.
- Dwijantoro, R., Dwi, B., and Syarief, N. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Marketplace Shopee. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(2), 63–75.
- Ena, M. Y., Nyoko, A. E. L., and Ndoen, W. M. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Chezz Cafenet. *Journal of Management*, 10(3), 299–310.
- Erianto, R. A., and Mashariono. (2018). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Produk, Harga, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Furore Coffe. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(5), 1–8.
- Faith, D. O., and Agwu, E. (2018). A Review of the Effect of Pricing Strategies on the Purchase of Consumer Goods. *International Journal of Research in Management, Science & Technology*, 2(2), 88–102.
- Faridah, Nurlina, and Widowati, R. (2023). Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian. *Journal of Management and Business (JOMB)*, 5(1), 258–267.
- Fatimah, B. S. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Vivo. *Marketgram Journal*, 1(1), 11–20.
- Fauzi, A. A., and Sijabati, Y. P. (2023). Pengaruh Harga Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen TikTok Shop di Kota Magelang. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Ekonomi Kreatif*, 2(1), 51–62.
- Fernandes, S., Panda, R., Venkatesh, V. G., Swar, B. N., and Shi, Y. (2022). Measuring The Impact Of Online Reviews On Consumer Purchase Decisions—A Scale Development Study. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 6(8), 711–725.
- Gensler, S., Neslin, S. A., and Verhoef, P. C. (2017). The Showrooming Phenomenon: It's More than Just About Price. *Journal of Interactive Marketing*, 3(8), 29–43.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Universitas Diponegoro, Semarang.

- Hameed, I., Hussain, H., and Khan, K. (2021). The Role Of Green Practices Toward The Green Word-Of-Mouth Using Stimulus-Organism-Response Model. *Journal of Hospitality and Tourism Insight*, 7(2), 1–25.
- Hantono. (2020). *Metode Penelitian Skripsi Dengan Aplikasi SPSS*. Deepublish, Yogyakarta.
- Hartman, N., Plouffe, C. R., Kohsuwan, P., and Cote, J. A. (2020). Salesperson Influence Tactics And The Buying Agent Purchase Decision: Mediating Role Of Buying Agent Trust Of The Salesperson And Moderating Role Of Buying Agent Regulatory Orientation Focus. *Journal of Industrial Marketing Management*, 8(7), 31–46.
- Hasan, A. (2016). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service), Jakarta.
- Ismanto, J. (2020). *Manajemen Pemasaran*. UNPAM Press, Tangerang Selatan.
- Kemenperin. (2021). Industri Tekstil dan Pakaian Tumbuh Paling Tinggi.
- Khoyima, M. N., Hidayati, N., and Asiyah, S. (2021). Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Layanan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Queen Jilbab Jln. Tlogomas Kota Malang, Jawa Timur). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 10(2), 1–15.
- Khumairoh. (2023). 2030, Indonesia Masuk 5 Besar Produsen Tekstil Dunia. Retrieved June 17, 2023, from [Wartaekonomi.co.id website: https://wartaekonomi.co.id/read208214/2030-indonesia-masuk-5-besar-produsen-tekstil-dunia](https://wartaekonomi.co.id/read208214/2030-indonesia-masuk-5-besar-produsen-tekstil-dunia)
- Kotler, P., and Armstrong, G. (2017). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (13th ed.; B. Sabran, Ed.). Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, P., and Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Prentice Hall, Inc, New Jersey.
- Kusnadi, A. H., Siregar, M. Y., and Pribadi, T. (2021). Pengaruh Product Involment dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Asal Korea Merek Etude The House. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 96–103.
- Kwahk, K.-Y., and Kim, B. (2019). Effect of Social Media On Consumers' Purchase Decisions, Evidence From Taobao. *Journal of Service Business Management*, 11(2), 803–829.
- Liswandany, F., Supriyono, and Fitriyah, Z. (2022). Pengaruh Lokasi dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dolan Kopi Surabaya. *Journal of Management & Business*, 5(2), 71–80.
- Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat, Jakarta.
- Ma'ruf, A. (2016). *Pemasaran Ritel*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Mahendra, I. K. A., Pertama, I. G. A. W., and Idawati, I. A. A. (2022). Pengaruh Harga, Word of Mouth, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada CV. Lagas Jaya Badung. *Warmadewa Management and Business Journal (WMBJ)*, 4(2), 103–111.

- Marlius, D., and Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U Pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*, 2(2), 476–490.
- Mason, M. C., Pauluzzo, R., and Umar, R. M. (2022). Recycling Habits And Environmental Responses To Fast-Fashion Consumption: Enhancing The Theory Of Planned Behavior To Predict Generation Y Consumers' Purchase Decisions. *Journal of Waste Management*, 13(9), 146–157.
- Nanincova, N., and Petra, K. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Noach Cafe and Bistro. *Jurnal AGORA*, 7(2), 1–5.
- Noor, A. (2017). *Management Event*. Alfabeta, Bandung.
- Paradila, H., and Risal, T. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada PT. Carsurindo Siperkasa. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 3(1), 29–38.
- Peng, L., Zhang, W., Wang, X., and Liang, S. (2020). Moderating Effects Of Time Pressure On The Relationship Between Perceived Value And Purchase Intention In Social E-Commerce Sales Promotion: Considering The Impact Of Product Involvement. *Journal of Information & Management*, 21(11), 1–12.
- Permana, J., and Adji, W. H. (2021). Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Khanza Barokah Minimarket. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(2), 1692–1701.
- Porto, R., Watanabe, E. A. de M., Barrozo, M. M. A., and Junior, E. X. de S. (2021). Electronic Word-of-Mouth Advertising Versus Brand Strength: Effects On Consumers' Purchasing Decision. *International Journal of Professional Business Review*, 7(1), 1–20.
- Pramililia, R. O., Ahkmad, I., and Setianingsih, R. (2023). Pengaruh Word Of Mouth, Lifestyle, And Price Terhadap Keputusan Pembelian Di Kios Elly PJ Pasar Tangor Tenayan Raya Pekanbaru. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka*, 2(1), 414–424.
- Prayogi, D., and Suhermin. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Store Atmosphere, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(5), 1–15.
- Priansa, D. (2017). *Manajemen Pelayanan Prima*. Alfabeta, Bandung.
- Purwanto, A. (2023). Industri Tekstil dan Produk Tekstil: Sejarah, Potret, Tantangan, dan Kebijakan. Retrieved June 17, 2023, from Kompas.id website: <https://www.kompas.id/baca/paparan-topik/2022/05/09/industri-tekstil-dan-produk-tekstil-sejarah-potret-tantangan-dan-kebijakan>
- Putri, A. V., and Bambang. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian di Tahu Gejrot Mitoha Galak. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research (FJMR)*, 1(3), 835–850.
- Putri, B. R. T. (2017). *Manajemen Pemasaran* (2nd ed.). Swasta Nulus, Denpasar.
- Qi, X., and Kuik, S. (2023). Effect of Word-of-Mouth Communication and

- Consumers' Purchase Decisions for Remanufactured Products, An Exploratory Study. *Journal Sustainability*, 14(10), 1–13.
- Ruhliandini, P. Z. (2023). Pengaruh Promosi, Tingkat Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Rumah Berwawasan Syariah di Puri Nirana Cigelam Purwakarta. *Jurnal Manajemen Perbankan Syariah*, 6(2), 112–122.
- Saputro, B. A., Kustian, N., and Mufti, A. (2021). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Barang Pada Toko Pakaian Spesial Serba 35000 Cicadas. *Seminar Nasional Riset Dan Inovasi Teknologi (SEMNAS RISTEK)*, 5(1), 1246–1250.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., and Nusaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Samudra Biru, Yogyakarta.
- Schiffman, and Kanuk. (2015). *Consumer Behavior* (11th ed.). Global Edition, New Jersey.
- Sernovitz, A. (2014). *Word of Mouth Marketing*. Kaplan, New York.
- Setiadi, N. (2015). *Perilaku Konsumen*. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Siwi, B. K., and Maskur, A. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Harga, Lokasi, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Taman Gaharu Kabupaten Kendal. *Jurnal Manajemen Dan Sains*, 7(2), 1156–1161.
- Sofiani, and Lauren, S. (2023). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Soon Burger Poris Indah. *Jurnal Hospitaliti Dan Pariwisata*, 6(1), 307–320.
- Sopiah, and Sangadji, E. M. (2016). *Salesmanship (Kepejualan)*. PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, U. (2018). *Riset Pemasaran dan Konsumen, Panduan Riset dan Kajian: Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas, dan Persepsi Risiko*. IPB Press, Bogor.
- Sunyoto, D. (2019). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)* (3rd ed.). PT. Buku Seru, Jakarta.
- Susilowati, I. H., and Utari, S. C. (2022). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian di Apotek MAMA Kota Depok. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Bisnis*, 6(1), 134–140.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan* (1st ed.). Andy, Yogyakarta.
- Triyono, A., and Susanti, D. N. (2021). Pengaruh Word of Mouth, Healthy Lifestyle, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Merek Polygon di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 3(3), 484–494.
- Varidah, K., and Kristiningsih. (2022). Pengaruh Word Of Mouth, Lifestyle dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Komunitas Red Koffee

- Armina Daily. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Improvement*, 2(2), 165–178.
- Vermeir, I., and Petrescu, D. C. (2023). What Are The ‘Shape Friendly’ Locations To Sell Misshapen Tomatoes? The Effect Of Point Of Purchase On Consumers’ Abnormality Perception And Probability To Buy. *Journal of Food Quality and Preference*, 10(6), 1–12.
- Viana, E. O., and Hartati, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rumah Makan “Mie Gacoan” di Daerah Istimewa Yogyakarta). *Jurnal Cakrawangsa Bisnis*, 3(2), 149–161.
- Wang, Y., and Yu, C. (2018). Social Interaction-Based Consumer Decision-Making Model In Social Commerce: The Role of Word of Mouth and Observational Learning. *International Journal of Information Management*, 1(4), 1–11.
- Winalda, I. T., and Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh Word of Mouth dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Bebek Sinjay Bangkalan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 10(1), 1573–1582.
- Wulandari, E. E. P. (2021). Pengaruh Lokasi, Inovasi Produk, dan Cita Rasa Terhadap Keputusan Pembelian Pada Eleven Cafe di Kota Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 2(1), 74–86.