

ABSTRAK

Nama : Riva Hayatunnisa
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Harga, Lokasi, dan *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Serba 35000 (Studi Kasus Pada Toko Cut Kinan di Krueng Geukuh Kecamatan Dewantara Kabupaten Aceh Utara)

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh harga, lokasi, dan *word of mouth* terhadap keputusan pembelian pada Toko Cut Kinan di Krueng Geukuh Kecamatan Dewantara Kabupaten Aceh Utara. Keputusan pembelian diukur menggunakan indikator yang terdiri dari pilihan produk, pilihan merek, pilihan penyalur, waktu pembelian, dan jumlah pembelian. Kemudian indikator variabel harga yang digunakan terdiri dari keterjangkauan harga, kesesuaian harga dengan kualitas produk, daya saing harga, dan kesesuaian harga dengan manfaat. Sementara itu, variabel lokasi menggunakan indikator yang terdiri dari akses, visibilitas, lalu lintas, tempat parkir, dan ekspansi. Serta variabel *word of mouth* menggunakan indikator yang terdiri dari pembicara, topik, alat, partisipasi pembicara, dan pengawasan. Di mana semua variabel tersebut akan diukur menggunakan skala ordinal. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dengan cara membagikan kuesioner kepada 96 responden yang melakukan pembelian pada Toko Cut Kinan. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan perangkat lunak SPSS versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa harga, lokasi, dan *word of mouth* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Toko Cut Kinan di Krueng Geukuh Kecamatan Dewantara Kabupaten Aceh Utara. Sementara itu, hasil uji koefisien determinasi diperoleh hasil bahwa keputusan pembelian pada Toko Cut Kinan dipengaruhi oleh harga, lokasi, dan *word of mouth* sebesar 60,8 persen.

Kata Kunci : Harga, Lokasi, *Word of Mouth*, dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Name : Riva Hayatunnisa
Study Program : Management
Title : The Effect of Price, Location, and Word of Mouth On Purchasing Decisions at 35000 Departement Store (Case Study at Cut Kinan Store In Krueng Geukuh, Dewantara District, Aceh Utara Regency)

This study aims to determine how the influence of price, location, and word of mouth on purchasing decisions at the Cut Kinan Store in Krueng Geukuh, Dewantara District, North Aceh Regency. Purchase decisions are measured using indicators consisting of product choice, brand choice, dealer choice, purchase time, and purchase amount. Then the price variable indicators used consist of affordability, price suitability with product quality, price competitiveness, and price suitability with benefits. Meanwhile, location variables use indicators consisting of access, visibility, traffic, parking lots, and expansion. As well as word of mouth variables using indicators consisting of speakers, topics, tools, speaker participation, and supervision. Where all these variables will be measured using an ordinal scale. The data used in this study was primary data obtained by distributing questionnaires to 96 respondents who made purchases at Toko Cut Kinan. The data analysis technique used is multiple linear regression using the help of SPSS software version 26. The results showed that price, location, and word of mouth had a positive and significant effect on purchasing decisions at the Cut Kinan Store in Krueng Geukuh, Dewantara District, North Aceh Regency. Meanwhile, the results of the coefficient of determination test found that purchasing decisions at Cut Kinan Store were influenced by price, location, and word of mouth by 60.8 percent.

Keywords : Price, Location, Word of Mouth, and Purchase Decision