

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO SERBA 35000  
(Studi Kasus Pada Toko Cut Kinan Di Krueng  
Geukuh Kecamatan Dewantara  
Kabupaten Aceh Utara)**

**SKRIPSI**

**RIVA HAYATUNNISA  
180410143**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JULI, 2023**

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO SERBA 35000  
(Studi Kasus Pada Toko Cut Kinan Di Krueng  
Geukuh Kecamatan Dewantara  
Kabupaten Aceh Utara)**

**SKRIPSI**

**RIVA HAYATUNNISA  
180410143**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JULI, 2023**

**PENGARUH HARGA, LOKASI, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA TOKO SERBA 35000  
(Studi Kasus Pada Toko Cut Kinan Di Krueng  
Geukuh Kecamatan Dewantara  
Kabupaten Aceh Utara)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh gelar Sarjana Manajemen

**RIVA HAYATUNNISA**

**NIM. 180410143**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
JULI, 2023**