

**PENGARUH *VIRAL MARKETING* TERHADAP NIAT
BELI KONSUMEN PADA *PLATFORM SHOPEE*
(Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Universitas Malikussaleh)**

SKRIPSI

**EVA FITRIA NINGSIH
NIM. 200410175**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH
LHOKSEUMAWE
JUNI, 2024**