

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. 2019. Kecamatan Tapak Tuan Dalam Angka. Tapak Tuan: Badan Pusat Statistik.
- Baroh, I. 2007. Analisis Nilai Tambah dan Distribusi Keripik Nangka Studi Kasus pada Agroindustri Keripik Nangka di Lumajang. LP UMM. Malang.
- Daniel, M. 2002. Pengantar Ekonomi Pertanian. Bumi Aksara. Jakarta.
- Gittinger, J.P. 1986. Analisis Ekonomi Proyek Pertanian. UI-Press. Jakarta.
- Hayami, Y. 1987. Agricultural Marketing and Processing in Upland Java, a Perspective From Sunda Village. CGPRT Center. Bogor.
- Hidayat, T.R. 2009. Analisis Nilai Tambah Pisang Awak dan Distribunya Pada Perusahaan “Na Raseuki” Dan “Berkah” di Kabupaten Bireuen, Pemerintah Aceh. Skripsi. Bogor.
- Hubais, M. 1997. Menuju Industri Kecil Menengah Profesional di Era Globalisasi Melalui Manajemen Industri. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Ingga, I. 2017. Akuntansi Manajemen: Implementasi Dalam Kasus Indonesia. Deepublish. Yogyakarta.
- Kaseretang & Celcius. 2021. Analisis Keuntungan Nilai Tambah Agroindustri Sirup Pala Pada Cv. Novita Di Desa Karegesan Kabupaten Minahasa Utara. AGRIRUD, 3(1), 55-60.
- Napitupulu, T. E. M. 2000. Pembangunan Pertanian dan Pengembangan Agroindustri. Pustaka Sinar Harapan. Jakarta.
- Nurdjannah, N. 2007. Teknologi Pengolahan Pala. Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian. Bogor.
- Rismunandar. 1992. Budidaya dan Tataniaga Pala. PT. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rismunandar. 1990. Budidaya dan Tataniaga Pala. PT. Penebar Swadaya. Jakarta. Cetakan Kedua.
- Rosyali, D. R. 2016. Identifikasi Sifat Fisik, Mekanik dan Morfologi Buah Pala (*Myristica fragrans* Houtt) dari Desa Batu Kramat Kecamatan Kota Agung Kabupaten Tanggamus Selama Penyimpanan. Skripsi. Univeristas Lampung. Bandar Lampung.
- Ruauw. 2012. Analisis Keuntungan dan Nilai Tambah Agroindustri Manisan Pala UD Putri di Kota Bitung. ASE, 8(1), 31-44.
- Soeharno. 2009. Teori Ekonomi Mikro. Penerbit Andi. Yogyakarta.

- Soekartawi. 2000. Pengantar Agroindustri. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soekartawi. 2001. Pengantar Agroindustri. Edisi 1. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta. Cetakan Kedua.
- Soekartawi. 2003. Agribisnis: Teori & Aplikasinya. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soekartawi. 2005. Agroindustri: Dalam Perspektif Sosial Ekonomi. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Suprpto, T. 2006. Pengantar Teori Komunikasi. Media Pressindo. Yogyakarta.
- Supriadi. 2011. Faktor Yang Menyebabkan Petani Kemiri Berubah Menjadi Petani Kakao. Skripsi. Medan.
- Supriadi. 2011. Faktor Yang Menyebabkan Petani Kemiri Berubah Menjadi Petani Kakao. Skripsi. Medan.