

**PENGARUH STRATEGI VIRAL MARKETING TERHADAP NIAT  
BELI PRODUK *BODY MIST THE BODY SHOP ECO-LABELLED*  
(Studi Khusus Mahasiswi Universitas Malikussaleh)**

**SKRIPSI**

**RIZMA ANNISYAH  
NIM. 200410068**



**universitas  
MALIKUSSALEH**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
MEI, 2024**

**PENGARUH STRATEGI VIRAL MARKETING TERHADAP NIAT BELI  
PRODUK *BODY MIST THE BODY SHOP ECO-LABELLED*  
(Studi Khusus Mahasiswi Universitas Malikussaleh)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
sarjana manajemen

**RIZMA ANNISYAH NIM.  
200410068**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
MEI, 2024**