

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manap (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Mitra Wicana Media)
- Agustini, N. K. Y. (2003). Segmentasi Pasar, Penentuan Target dan Penentuan Posisi. *Equilibrium, Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi*, 1(2), 91–106. <http://journal.uwks.ac.id/index.php/equilibrium/article/download/169/159>
- Aprianti, E. (2017). Analisis swot dalam menentukan strategi pemasaran sepeda motor honda (studi pada pt. pasific motor 1 cikarang) skripsi.
- Aprizal, H. (2012). Peningkatan Volume Penjualan Pada Pt . Semen Tonasa Di Pangkep Peningkatan Volume Penjualan Pada Pt . Semen Tonasa Di Pangkep. 14.
- Debby, & Diah. (2018). Market Segmentation, Targeting, and Brand Positioning dari Winston Premier Surabaya. 11–23.
- E-commerce, P. (2013). BAB 2 TINJAUAN KEPUSTAKAAN 2.1 *Pengertian*. 2002, 11–30.
- Hidayati, D. (2017). Analisis SWOT terhadap produk Sihaji di KSPPS BMT Al Hikmah Ungaran. *UIN Walisongo.*, 01(01), 1–2. [https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/7396/3/BAB II.pdf](https://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/7396/3/BAB%20II.pdf)
- Ii, B. A. B., Teori, A. D., Pengertian, T., & Pembelajaran, S. (2012). Kajian Pustaka. *Molucca Medica*, 11(April), 13–45. <http://ojs3.unpatti.ac.id/index.php/moluccamed>
- Intang Sappaile, B. (2005). Validitas Dan Reliabilitas Tes yang Memuat Butir Dikotomi dan Politomi. *Jurnal Ilmu Pendidikan (Parameter) Lembaga Penelitian UNJ*, 24(22), 99–107. https://www.researchgate.net/publication/338630435_VALIDITAS_DAN_RELIABILITAS_TES_YANG_MEMUAT_BUTIR_DIKOTOMI_DAN_POLITOMI/
- Izzaty, R. E., Astuti, B., & Cholimah, N. (1967). Posisi Pasar. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 5–24.
- Jinan, D. F. (2022). Analisis Penerapan Strategi Segmenting , Targeting , Dan Positioning (Stp) Dalam Memasarkan Produk Simpanan (Studi Pada BPR Nusamba Rambipuji). 1–85.
- Khotijah, S. (2004). A. Metode STP (Segmentation, Targeting, Positioning). *Smart Strategy Of Marketing*, 7–30.
- Kotler, & Hutagalung, A. (2016). Segmentasi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 1998, 5–24.
- Masyitoh, S., Azhad, M. N., Program, J. R., Manajemen, S., & Ekonomi, F. (2017). Penerapan Konsep Resource-Based View (RBV) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan (Studi Kaauss Pada Artshop Akifani Mutiara Mataram). *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi*, 14(1), 82–95.
- Nalendra, A. R. A., Rosalinah, Y., Priadi, A., Subroto, I., Rahayuningsih, R., Lestari, R., Kusamandari, S., Yuliasari, R., Astuti, D., Latumahina, J., Purnomo, M. W., & Zede, V. A. (2021). Stastitika Seri Dasar Dengan SPSS. In *Media Sains Indonesia : Bandung*.

<https://repository.bsi.ac.id/index.php/unduh/item/297173/Buku-Digital---STATISTIKA-SERI-DASAR-DENGAN-SPPS.pdf>

- Nova Berliana, 2021 : 41). (2021). Landasan Teori ادب دج. *Dasar-Dasar Ilmu Politik*, 11, 17–39.
- Purangga, G. (2016). Analisa Strengths, Opportunities, Weaknesses, Threat (SWOT). 16–50. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/3657/3/BAB II revisi.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/3657/3/BAB%20II%20revisi.pdf)
- Rachman, T. (2018). Analisis Positioning Branding “Back To Nature” Larissa Aesthetic Center Ponorogo Dengan Pendekatan Bauran Promosi. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.
- Robi Setyawan, (2015) “Pemasaran, Penerapan Analisis SWOT Sebagai Landasan Merumuskan Strategi Travel, Usaha Jasa Sewa Mobil ‘AMAN-AMIN’ Transport Tours and Yogyakarta, Ambarketawang Sleman,” *Skripsi Jur. Manaj. Fak. Ekon. Univ. Negeri Yogyakarta*.
- Rosdiani, R., & Chalid, I. (2022). Kerawang Gayo: Studi Etnografi Di Kampung Bebesen Kabupaten Aceh Tengah. *Aceh Anthropological Journal*, 6(1), 86. <https://doi.org/10.29103/aaj.v6i1.6204>
- Safitra, R. (2017). Analisis Pengaruh Strategi Segmenting , Targeting dan Positioning Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Nu Green Tea. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 6(1), 28–44.
- Salihin, A., Juned, S., & Dharsono. (2019). Motif Ukiran Kerawang Gayo Pada Rumah Adat Gayo. *Jurnal Seni Rupa*, 08(2580–2380), 68–79.
- Setyorini, H., Effendi, ud, & Santoso, I. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks SWOT dan QSPM (Studi Kasus: Restoran WS Soekarno Hatta Malang) Marketing Strategy Analysis Using SWOT Matrix and QSPM (Case Study: WS Restaurant Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Agroindustri*, 5(1), 46–53.
- Suyatno, A., Arief, S., Asir, M., Anwar, M. A., & Sanusi, M. D. (2023). Penerapan Strategi Segmenting dan Targeting dalam meningkatkan Kinerja Pemasaran: Literatur review. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 6(2), 1598–1609. <https://doi.org/10.31539/costing.v6i2.5434>
- Tamara, A. (2016). Implementasi Analisis Swot Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis Angelica Tamara. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*, 4(3), 395–406.
- Tjiptono, & Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. *Yogyakarta: Andi*.
- Wibowo, D. H., Arifin, Z., & Sunarti. (2015). Analisis strategi UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 59–66.
- Wijaya, H., & Sirine, H. (2016). Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok Di Cilacap. *Ajie*, 1(3), 175–190. <https://doi.org/10.20885/ajie.vol1.iss3.art2>
- Zhang, H. M., Peh, L. S., & Wang, Y. H. (2014). Servo motor control system and method of auto-detection of types of servo motors. *Applied Mechanics and Materials*, 496–500(1), 1510–1515. <https://doi.org/10.4028/www.scientific.net/AMM.496-500.1510>