



universitas  
MALIKUSSALEH

**SKRIPSI**

**STRATEGI PEMASARAN DENGAN MENGGUNAKAN  
METODE *SEGMENTATION, TARGETING*  
*POSITIONING* (STP) DAN ANALISIS  
SWOT PADA USAHA KERAWANG  
GAYO**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Teknik  
Pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknik  
Universitas Malikussaleh**

**Oleh:**

**KOKO ANDIKA  
NIM. 180130120**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI  
JURUSAN TEKNIK INDUSTRI FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS MALIKUSSALEH  
LHOKSEUMAWE  
2024**

