

DAFTAR REFERENSI

- Agung, I. G., Alit, N., Setiawan, P., & Putra, D. (2019). *Market To Book Value , Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Pengambilan Keputusan Lindung Nilai (Studi Kasus Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan. 4(1)*, 124–140.
- Agustian, H., Nur Ilham, R., Sinta, I., & Feinberg, B. (2023). Analysis of Common Size on Bsi (Bank Syariah Indonesia) in 2020-2021. *Journal of Accounting Research, Utility Finance and Digital Assets*, 1(3), 195–202. <https://doi.org/10.54443/jaruda.v1i3.28>
- Agustin, O., Anwar, Y., & Bramana, S. (2023). Analisis Rasio Profitabilitas Terhadap Optimalisasi Laba Pada PT Grand Titian Residence. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(1), 202–215. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v20i1.9395>
- Alhogbi, B. G. (2018). Analisis Pengaruh Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas, Rasio Solvabilitas Terhadap Pembiayaan Ijarah Di Bank Umum Syariah Mandiri Periode 2012-2018. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 21–25. <http://www.elsevier.com/locate/scp>
- Alnori, F., & Alqahtani, F. (2019). Capital structure and speed of adjustment in non-financial firms: Does sharia compliance matter? Evidence from Saudi Arabia. *Emerging Markets Review*, 39, 50–67. <https://doi.org/10.1016/j.ememar.2019.03.008>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Angga, G., & Dermawan, E. S. (2023). Determinants of Price Earnings Ratio: A Study in Manufacturing Companies. *International Journal of Application on Economics and Business*, 1(1), 693–704. <https://doi.org/10.24912/v1i1.693-704>
- Azhar Cholil, A. (2021). Analisis Rasio Likuiditas Dan Profitabilitas Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pt Berlina Tbk Tahun 2014-2019. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(3), 401–413. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v2i3.420>
- Aziza, S., Yusup, D., & Yuniarti, V. (2021). Pengaruh Roce Dan Roe Terhadap Dividend Yield. *Finansha: Journal of Sharia Financial Management*, 2(1), 38–53. <https://doi.org/10.15575/fjsfm.v2i1.12536>
- Callista, C., & Wi, P. (2022). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *ECO-Buss*, 4(3), 676–688. <https://doi.org/10.32877/eb.v4i3.363>
- Chasanah, A. N. (2019). Pengaruh Rasio Likuiditas, Profitabilitas, Struktur Modal

- Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2017. *Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1), 39–47. <https://doi.org/10.33633/jpeb.v3i1.2287>
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). *Perusahaan Manufaktur*. 2(1), 118–126.
- Fathiya Luthfita, Hesty Ervianni Zulaecha, Imam Hidayat, & Sigit Budi Santoso. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Aset, Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan Dan Leverage Terhadap Struktur Modal. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 1(4), 131–147. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v1i4.152>
- Ganto, J., Khadafi, M., Albra, W., & Syamni, G. (2008). Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur Terhadap Return Saham Di Bursa Efek Indonesia. In *Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi* (Vol. 8, Issue 1, pp. 85–96). <https://doi.org/10.25105/mraai.v8i1.744>
- Hapid, I., & Hanifah. (2019). *Jurnal Studia Akuntansi dan Bisnis*. 10(1), 17–30.
- Herwinda, L., & Safri, S. (2023). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 S/D 2021. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*, 3(1), 15–29. <https://jom.universitassuryadarma.ac.id/index.php/jima/article/view/122>
- Inayah, Z. (2022). Analisis Struktur Modal, Profitabilitas Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Penelitian Literature Review Manajemen Keuangan). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 788–795. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1141>
- Julekhah, F., & Rahmawati, E. (2019). Pengaruh Media Exposure, Sensitivitas Industri, Kepemilikan Asing, Kepemilikan Publik dan Profitabilitas Terhadap Environmental Disclosure dan Dampaknya Terhadap Nilai Perusahaan. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 3(1), 50–66. <https://doi.org/10.18196/rab.030136>
- Kartikasari, E. D., Dewi, A., & Sulton, M. (2022). *Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional Terhadap Kebijakan Hutang Pada Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2016-2019*. 6(2017), 940–947.
- Khafifah, A., Amiruddin, Nurfadila, N., Muslim, M., & Ahmad, H. (2022). Analisis Faktor Good Corporate Governance, Nilai Perusahaan, dan Profitabilitas Perusahaan Perbankan di Bursa Efek Indonesia pada Masa Pandemi Covid-19. *Center of Economic Students Journal*, 5(1), 63–73. <https://doi.org/10.56750/csej.v5i1.98>
- Kolamban, D. V, Murni, S., & Baramuli, D. N. (2020). Analisis Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 8(3), 174–183.

<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/29862>

- Kurniawan, M. Z. (2021). Analisis Kinerja Rasio Profitabilitas PT Gudang Garam Tbk. *AKUNTABILITAS: Jurnal Ilmiah Ilmu-Ilmu Ekonomi*, 13(1), 22–31. <https://doi.org/10.35457/akuntabilitas.v13i1.1514>
- Kusuma, G. I. suhandak, & Zainul, A. (2019). Analisis Pengaruh Profitabilitas (Profitability) dan Tingkat Pertumbuhan Modal dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 5(2), 1–11.
- Luh, N., Dewantari, S., Cipta, W., Putu, G., & Jana, A. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food And Beverages*. 5(2), 68–75.
- Mangesti Rahayu, S., Suhadak, & Saifi, M. (2020). The reciprocal relationship between profitability and capital structure and its impacts on the corporate values of manufacturing companies in Indonesia. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 69(2), 236–251. <https://doi.org/10.1108/IJPPM-05-2018-0196>
- Mardiatmoko, G. (2020). Pentingnya Uji Asumsi Klasik Pada Analisis Regresi Linier Berganda. *BAREKENG: Jurnal Ilmu Matematika Dan Terapan*, 14(3), 333–342. <https://doi.org/10.30598/barekengvol14iss3pp333-342>
- Margali, G. E., Mangantar, M. M., & Saerang, I. S. (2020). Analisis Pengaruh Likuiditas Saham Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Keputusan Manajemen Keuangan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi*, 7(1), 167–176. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jmbi/article/view/30252>
- Marsalena, I. L. S. S. (2023). Analisis Pengaruh Struktur Modal dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 4(1), 76–83. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v4i1.993>
- Martha, L., Sogiroh, N. U., Magdalena, M., Susanti, F., & Syafitri, Y. (2023). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, dan Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(1), 20–27. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i1.22509>
- Marus, Saulus, A., Rizal, N., & Taufiq, M. (2020). *Analisis Financial Leverage Dan Earning Per Share Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di ...*. 266–273. http://repository.itbwigalumajang.ac.id/id/eprint/1542%0Ahttp://repository.itbwigalumajang.ac.id/1542/4/Bab_2_watermark.pdf
- Maulidah, N. F. (2020). *Analisis pengaruh profitabilitas dan likuiditas terhadap nilai perusahaan pada sektor keuangan Bank Umum Syariah (BUS) periode 2014-2019*. 2.

- Natalia, D., Whay, C., & Yulita, I. (2019). Analisis Valuasi Saham Menggunakan Pendekatan Dividend Discount Model (DDM), Price Earning Ratio (PER), dan Price To Book Value (PBV) untuk Pengambilan Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 7(3), 277–281.
- Novitasari, R. (2021). *Pengaruh Struktur Modal , Pertumbuhan Perusahaan , dan Firm Size terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Consumer Goods yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2020*. 18(02), 71–81.
- Nuradawiyah, A., & Susilawati, S. (2020). (*Studi Kasus Pada Perusahaan Indeks LQ45*). 9(2), 218–232.
- Online-pajak.com. (2023). *Rasio Profitabilitas: Pengertian, Jenis, dan Contohnya*. Online-Pajak,Com. <https://www.online-pajak.com/seputar-pajak/rasio-profitabilitas>
- Pangestu, N. (2022). *Pengaruh perputaran modal kerja, kebijakan dividen, umur perusahaan dan investment opportunity set (ios) terhadap kualitas laba pada perusahaan yang terindeks lq45 di bursa efek indonesia*. 7(7), 1076–1088.
- Permatasari, E. (2023). *BAB 3 regresi data panel*. 31–42.
- Pradata, A. (2022). Analisis Kebijakan Dividen, Profitabilitas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan Dengan Likuiditas Sebagai Variabel Kontrol Pada Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di BEI Periode 2017-2019. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 4(1), 2598–8700. <http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamarTelp.+62-21-3905050>
- Pratiwi, Z. D. (2021). *Pengaruh Influencer Marketing Terhadap Brand Equity Dan Keputusan Pembelian Konsumen Generasi Z Pada Mahasiswa Iain Ponorogo*. 25. Http://Etheses.Iainponorogo.Ac.Id/16094/1/Skripsi_Zelin Dinda.Pdf
- Prihatini, N. D., & Rono, L. (2020). Analisis Pengaruh Rasio Profitabilitas Dan Solvabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Kasus Pada Pt Telekomunikasi Indonesia Tbk Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017). *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 4(1), 2598–8700. <http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamarTelp.+62-21-3905050>
- Puri, E. T. P., & Lisiantara, G. A. (2023). Mufakat Mufakat. *Jurnal Ekonomi Akuntansi, Manajemen*, 2(2), 91–107.
- Putri, T. C., & Puspitasari, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 10(2), 255–272. <https://doi.org/10.37641/jimkes.v10i2.1437>
- Rahayu, M., & Sari, B. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(2), 109–121.

<https://doi.org/10.52859/jba.v8i2.148>

- Riyanti, R., & Munawaroh, A. (2021). Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 2(1), 27. <https://doi.org/10.24853/jmmb.2.1.27-36>.
- Rohmah, J., Askandar, N. S., & Malikhah, D. A. (2019). Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Kinerja Maqashid Syariah Index Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Tahun 2013-2017). *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 08(05), 44–55.
- Rosandy, R., Ain, Q., & Fadila, A. (2023). Analisis Model Valuasi Saham dengan Pendekatan DDM, PER, dan PBV. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 11(1), 15–28. <https://doi.org/10.17509/jrak.v11i1.45758>
- Ruhelina, S. (2023). *Landasan Teori Indikator Nilai Perusahaan*. 12–33.
- Sari, L., & Septiano, R. (2023). *Modal Meningkatkan Harga Saham Perbankan Di*. 4, 33–39.
- Sondakh, P., Saerang, I., & Samadi, R. (2019). Pengaruh Struktur Modal (ROA, ROE DAN DER) Terhadap Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sektor Properti yang Terdaftar di BEI (Periode 2013-2016) Effect Of Capital Structure (ROA, ROE DAN DER) On Company Value (PBV) in Property Sector Companies Listed . *Jurnal EMBA*, 7(3), 3079–3088. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/24196>
- Sugiyono. (2018). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 1, 32–41.
- Supeno, A. (2022). Determinasi Nilai Perusahaan dan Struktur Modal: Profitabilitas dan Likuiditas pada Perusahaan Perkebunan di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3(3), 240–256. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i3.743>
- Supriandi, & Masela, M. Y. (2023). Pengaruh Struktur Modal, Profitabilitas, Likuiditas Pasar Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Manufaktur di Jawa Barat. *Sanskara Akuntansi Dan Keuangan*, 1(03), 142–152. <https://doi.org/10.58812/sak.v1i03.109>
- Supriati, D. (2019). *Terhadap Price Earning Ratio Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia*. 14(1), 1–22.
- Suryani, F., & Hamzah, Z. (2019). Pengaruh Rasio Lancar, Rasio Cepat, Rasio Utang terhadap Ekuitas terhadap Laba pada Perusahaan Industri Konsumsi. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 1(1), 25–37. <https://doi.org/10.37385/msej.v1i1.6>

- Syafrizal, A., Nur Ilham, R., Muchtar, D., & Wardhiah. (2023). Effect of Capital Adequacy Ratio, Non Performing Financing, Financing To Deposit Ratio, Operating Expenses and Operational Income on Profitability At Pt. Bank Aceh Syariah. *Journal of Accounting Research, Utility Finance and Digital Assets*, 1(4), 312–322. <https://doi.org/10.54443/jaruda.v1i4.51>
- Tandanu, A., & Suryadi, L. (2020). *Tandanu dan Suryadi: Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Terhadap Nilai....* 2(1), 108–117.
- Tio, A., & Prima, A. P. (2022). *Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 6, 443–453.
- Tory, S. S. (2022). Pengaruh capital Expenditure dan Hedging Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2018-2020. *Skripsi*, 17–30.
- Ummah, D. R., & Yuliana, I. (2023). Liquidity relations, current ratio, profitability, gender diversity, company size, and company value: studies in indonesia. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 27(1), 2443–2687. <https://doi.org/10.26905/jkdp.v27i1.9169>
- Walya, F., & Darmawati. (2022). Perputaran Persediaan, Perputaran Piutang, Likuiditas Dan Profitabilitas: Analisis Peran Leverage Pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Teknososiopreneur*, 1(1), 40–49. <https://doi.org/10.31326/bimtek.v1i1.1254>
- Wirianata, H., & Wijoyo, A. (2020). Analisis Faktor-Faktor Struktur Modal dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi*, 25(3), 352. <https://doi.org/10.24912/je.v25i3.685>
- www.idxchannel.com. (2023). *Daftar Emiten Bank di Bursa Efek Indonesia 2023*. [Www.Idxchannel.Com. https://www.idxchannel.com/market-news/daftar-emiten-bank-di-bursa-efek-indonesia-2023](https://www.idxchannel.com/market-news/daftar-emiten-bank-di-bursa-efek-indonesia-2023)